

Panorama de la Política de Clústers en Euskadi

Juan Domingo Olabarri
SPRI . Estudios y Coordinación Clústers

Política Clusters en Euskadi. Antecedentes

- 90's Gobierno Vasco pionero en adoptar y aplicar los conceptos del **Prof. Michael Porter**

<https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYCqBUY>



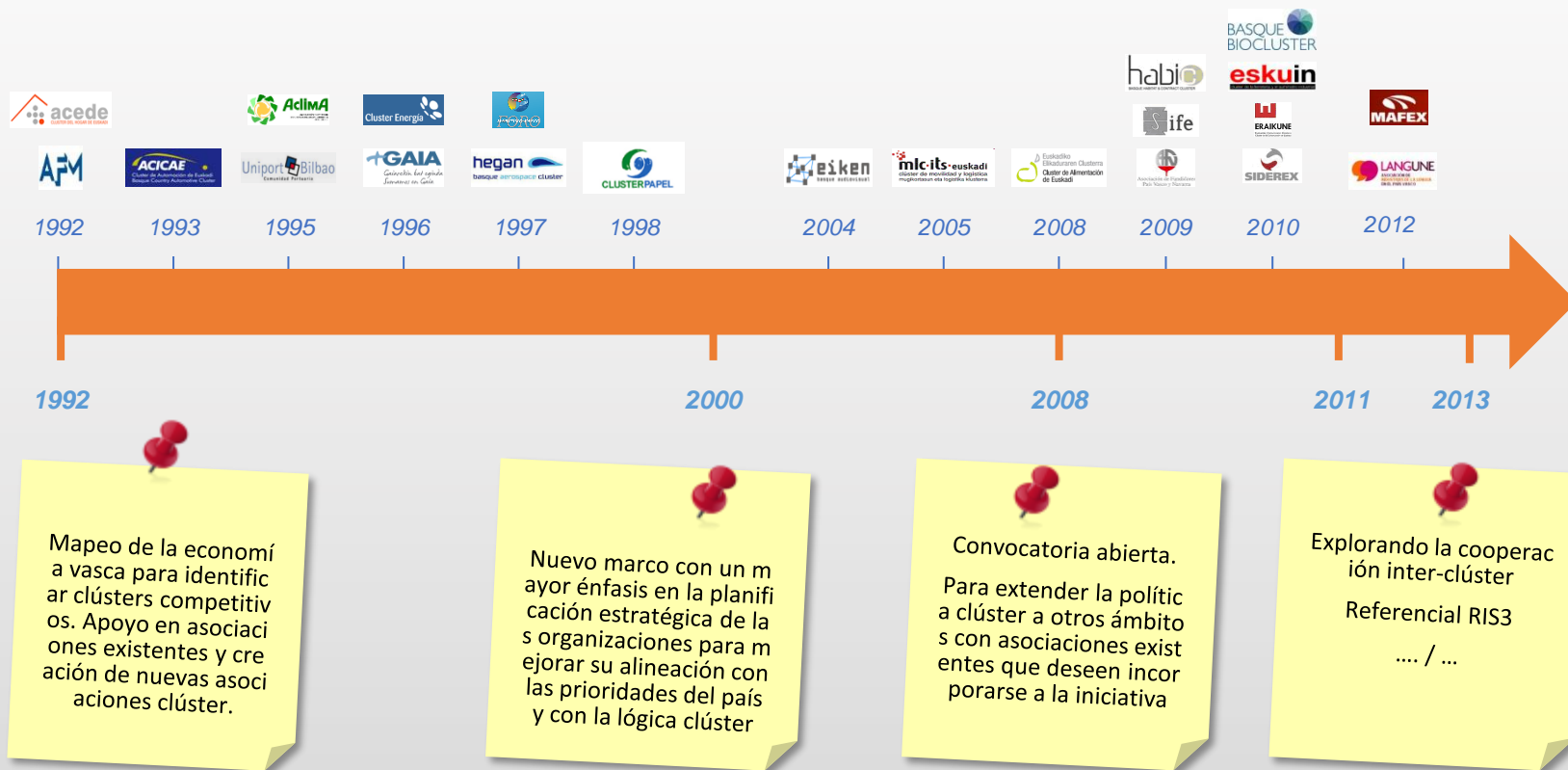
- Cluster natural vs Iniciativa clúster como **instrumento de política industrial** y de desarrollo económico
- Algunas **asociaciones empresariales** con enfoque sectorial se unen a la iniciativa. Otras fueron promovidas como resultado del ejercicio de mapeo.
- Se invitó a los líderes empresariales a constituir las y unirse a la iniciativa.

Política Clusters en Euskadi. Antecedentes

- **MISION de la organización Clúster:** Mejorar la competitividad global de sus miembros a través de la cooperación (triple hélice)
- Las organizaciones clústers como “**catalizadores**” intensificar la interacción y comunicación entre los miembros para liberar el **potencial latente**
- Crear masa crítica y enfocarse en los **retos estratégicos** que no pueden abordarse en solitario (bottom-up)
 - **Estrategia**
 - **Internacionalización**
 - **Tecnología**
 - **Innovación y sostenibilidad**

Política Clusters en Euskadi. Antecedentes

Compromiso firme y estable del Gobierno Vasco. Con revisiones periódicas para dar respuesta a los nuevos retos



Política Clusters en Euskadi. Evaluación e Impacto

A partir de los estudios (*) realizados se puede concluir que en términos de

- Innovación
- Internacionalización
- Calidad y Sostenibilidad

Las empresas que pertenecen a la organización clúster presentan **resultados superiores** respecto a las demás. Independientemente del tamaño y actividad

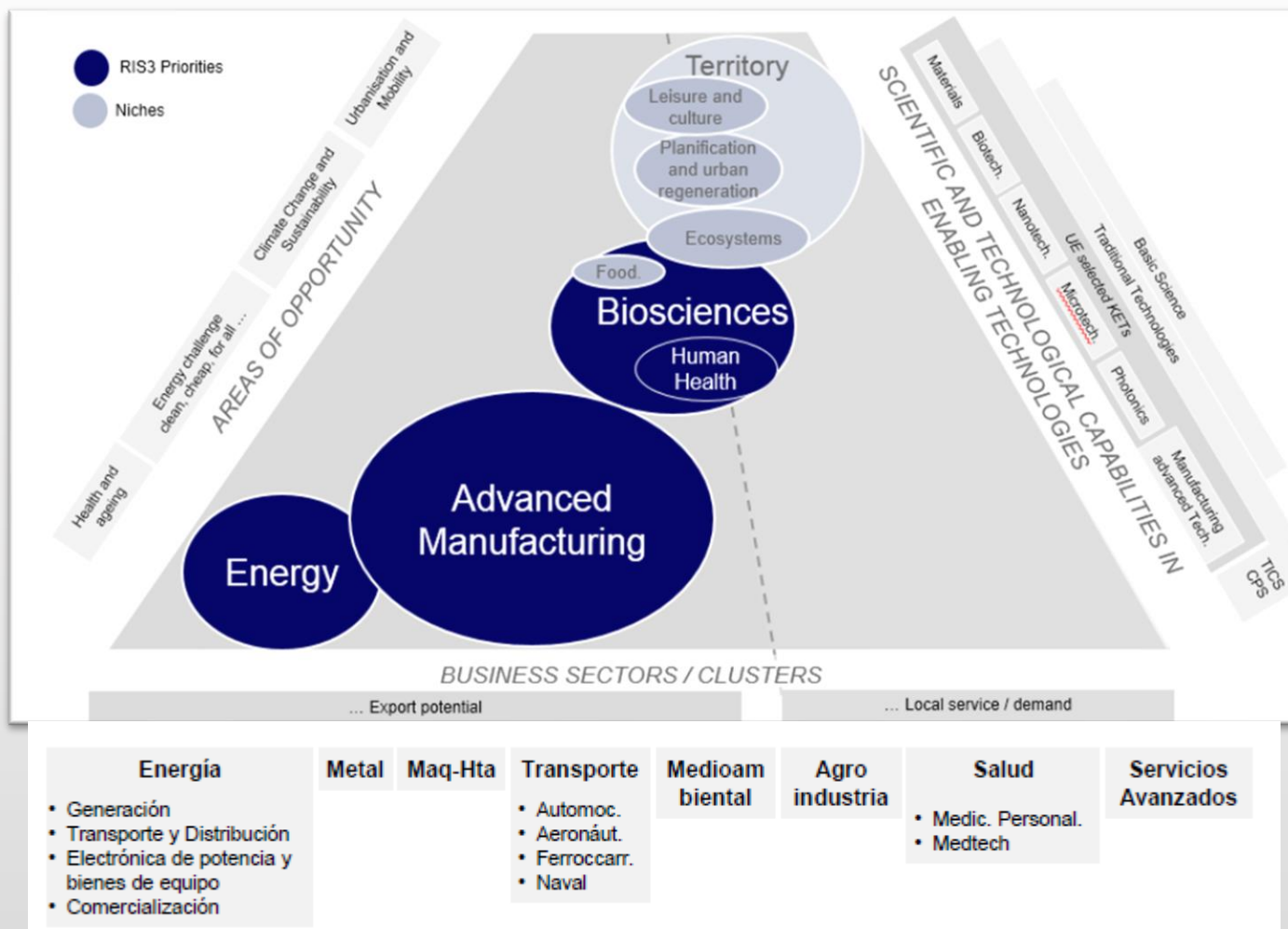
Atribución de los resultados superiores (discusión)

En cuanto a representatividad de las asociaciones hay el **reto de incorporar a las empresas más pequeñas** o aquellas que pertenecen a partes complementarias d e la CV

(*) Fuente: Orkestra. Instituto Vasco de Competitividad



Nuevo escenario RIS3 Euskadi (2013-2020)



La RIS3 Euskadi y las prácticas internacionales como elementos de referencia para una revisión

Nueva Política. Posicionamiento de los Clusters Vascos

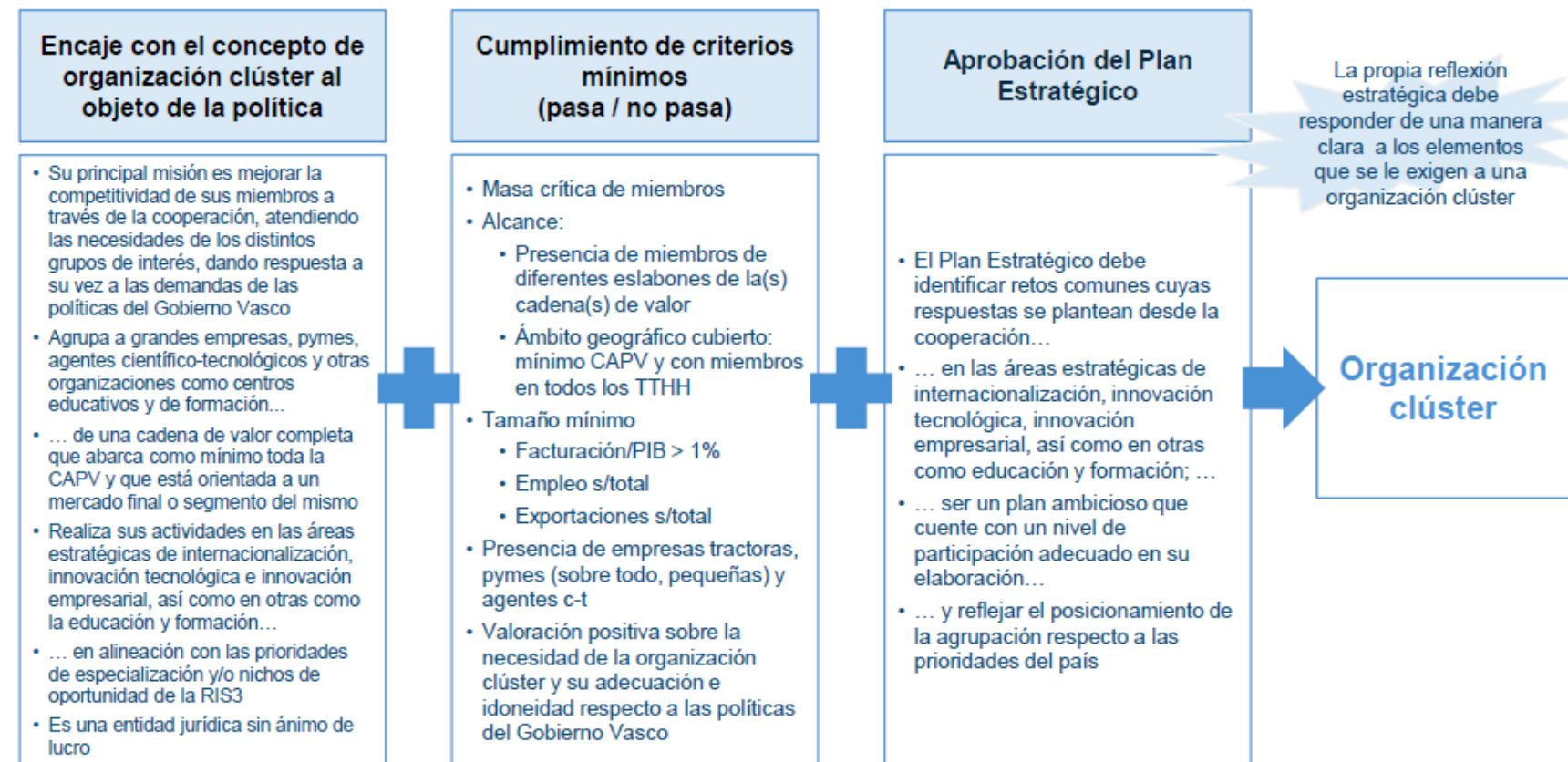
- En base a: la Madurez de las Organizaciones Cluster y al Dinamismo de los Clusters Asociados



El posicionamiento de cada asociación clúster y sus empresas miembro otro dato para revisión

Nueva Política. Revisión Criterios Mínimos

Requisitos para el reconocimiento como organización clúster



Nueva Política. Explicitar un doble rol de los Clusters

- **Agentes Facilitadores** de la Cooperación Empresarial para la Competitividad y **Aliados** del Gobierno en la Implementación de la Política Cluster

Rol de las organizaciones clúster



Propuestas de valor por segmentos objetivos de una organización clúster

Grandes empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de valor competitiva: desarrollo de proveedores • Imagen positiva de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • ante las instituciones • Apoyo al tejido local (RSC) 	<i>Ilustrativo</i>
Empresas medianas	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de valor competitiva: desarrollo de proveedores • Imagen positiva de la empresa ante las instituciones • Interlocución directa con empresas tractoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor probabilidad de obtención de fondos I+D • Representación del sector ante el GV • Anclaje y pertenencia a un entorno sectorial "local" 	
Pequeñas empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Interlocución directa con empresas tractoras • Obtención de fondos de I+D • Obtención de fondos para la internacionalización • Acceso a otros grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad en medios/eventos • Información de valor a través de observatorio: noticias del sector, tendencias, concursos • Representación del sector ante el GV 	
Agentes científico-tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Interlocución directa con tractoras y medianas • Interlocución centralizada con 	<ul style="list-style-type: none"> • pymes • Identificación e impulso de propuestas I+D en cooperación 	
Gobierno Vasco	<ul style="list-style-type: none"> • Interlocución y feedback para la alineación de planes y políticas GV con el sector • Contribución al "posicionamiento político" del GV como líder entre 	<ul style="list-style-type: none"> • las regiones europeas por sus políticas de apoyo a clústeres/innovación • Noticias-eventos alineados con planes y políticas GV 	

Fuente: Plan Estratégico del Clúster de Energía

Nueva Política. Reenfocar esfuerzos en Dinamizar y en PYMEs

De una visión “Pirámide”/embudo a otra de hacer de puente para lograr Cooperación real



Nueva Política. Estrategia y Plan Anual

- Reflexión Estratégica.** Retos comunes, prioridades. Revisión 4 años. Los planes de actuación anuales deben ser coherentes.



- Plan de Acción Anual.** Análisis situación clúster, actuaciones con objetivos e indicadores, calendario, recursos y propuesta de financiación
- Criterios de **evaluación ex-ante**
- Coherencia con Plan Estratégico del clúster
- Encuadre prioridades Gobierno Vasco
- Adecuación de recursos y financiación
- Nivel y calidad de la participación de empresas
- Tipología de la acción (campana)
- Financiación Pública** 30-50% coste de las acciones. Representa en promedio 20 % s/ppto total asociaciones. (varía de 10% a 50% s/dimensión, dinamismo y madurez de la asociación)

SOLICITUD DE APOYO				PLAN ACTUACIÓN CLÚSTER 2014			
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN				A4			
Nombre de la Acción:		Asociación Española de Fabricantes de Plásticos (Herramienta, Accesorios, Co...		Actividad:		A411	
Actividad:		A411		NIF:		G20445437	
Nota Estratégica:							
Sector de referencia el área de actividad del clúster local, referida a participación nacional y de referencia para la empresa en el área de marketing y comercialización de productos en términos de aportación de valor, implicando a las empresas del clúster de comercio, hostelería y participar en eventos.							
Nombre de la Acción:							
COLABORACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE IMAGEN ATRACTIVA DEL SECTOR EN EL EXTERIOR							
Actividad:							
IMAGEN SECTOR							
Objetivos:							
POSICIONAR AL SECTOR DE HERRAMIENTA-COPIO SECTOR INNOVADOR, INTERNACIONALIZADO Y GENERADOR DE COMPETITIVIDAD PARA LOS PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA							
Descripción y lugar donde se va a iniciar la acción:							
Área de actividad estratégica: Impulsar el acceso de las empresas del clúster a mercados y nichos globales.							
Realización de campañas de comunicación alineadas con el plan internacional				Año:			
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALINEADAS CON EL PLAN INTERNACIONAL				2014			
Generación de folletos informativos de la participación de las empresas en cada actividad del plan				2014			
FOLLETOS INFORMATIVOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN CADA ACTIVIDAD DEL PLAN				2014			
Horario de la actividad				2014			
HORARIO DE LA ACTIVIDAD				2014			
Entorno de usuarios y distribuidores de la zona				2014			
ENTORNO DE USUARIOS Y DISTRIBUIDORES DE LA ZONA				2014			
Resultados previstos dentro del año para el que se solicita apoyo:							
Para el año 2014, se espera que las empresas del clúster aumenten su producción y que se establezca un nuevo canal de distribución de productos en el extranjero y dentro de España, aumentando su competitividad y su rentabilidad.							
Como resultado de la acción se espera que se establezca un nuevo canal de distribución de productos en el extranjero y dentro de España, aumentando su competitividad y su rentabilidad.							
PRESUPUESTO DE GASTOS							
Nombre de la actividad		Dotación (euros)	Coste (euros)	PRESELECCIONADO			
OTROS SERVICIOS		400	25,24	16.543,24			
PALACIOS SAINZ DE OJA			25,77	0,00			
RADIOMARQUE SAINZ			25,44	0,00			
RUIZ-LOPEZ DE HARO Y ASOCIACIÓN		200	37,24	7.483,24			
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS INTERNOS				17.048,24			
Concepto (Concepto, actividad, subactividad, Promotor)		Importe		PRESELECCIONADO			
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS EXTERNOS		0,00		0,00			
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS				17.048,24			
FINANCIACIÓN							
Nombre de la Empresa/Participación		NIF	Factorización	Empleado	T.M.	PRESELECCIONADO	
Sociedad empresa:						0,00	
Nombre de la Institución		Concepto/Actividad	Factorización	Estado	Importe/Año	PRESELECCIONADO	
						0,00	
FINANCIACIÓN DE OTROS PROGRAMAS O ENTIDADES						0,00	
TOTAL FINANCIACIÓN EXTERNA						0,00	
TOTAL FINANCIACIÓN				0,00			
PRESUPUESTO GASTOS INTERNOS				17.048,24			
PRESUPUESTO GASTOS EXTERNOS				0,00			
FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS				0,00			
FINANCIACIÓN DE OTROS PROGRAMAS O ENTIDADES				0,00			
DIFERENCIA A FINANCIAR POR EL CLÚSTER = COSTE				17.048,24			
FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS				0,00			
FINANCIACIÓN DE OTROS PROGRAMAS O ENTIDADES				0,00			
DIFERENCIA A FINANCIAR POR EL CLÚSTER = COSTE				17.048,24			

Aspectos Clave y Retos de la Nueva Política

1. Revisión de los Criterios de **Elegibilidad** (impacto en la economía, cadena de valor, cobertura territorial, representatividad y reflejo de la estrategia, ambición global).
2. **Posicionamiento** Organizaciones y empresas Clúster (dinamismo y desempeño)
3. **Dimensión.** Organizaciones y Clusters Asociados Fuera del Mapa (Crecer o Converger).
4. Refuerzo de la Misión en la **Facilitación de la Cooperación y PYMEs.**
5. Redefinición de los Ámbitos de **Intervención Dinámica e Inter-cluster** (RIS 3).
6. **Annual Plan Per Cluster vs Annual Plan per Strategic Domain** (Cluster-cluster Coop.).
7. **Internacionalización de las Organizaciones** Cluster no sólo de las Empresas Asociadas
8. **Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva** como factor clave en la Innovación.
9. **Mejora de la Gestión;** Intercambio de **Mejores Prácticas** y Capacitación del Personal.
10. Mejor **Coordinación** con Otras Políticas y Programas.
11. Mejores **Datos e Indicadores** para Evaluar, Comparar y Aprender.
12. **Financiación equilibrada** de actuaciones. Cuotas y portaciones vs financiación pública

Eskerrik Asko
Muchas Gracias
Thank You Very Much

Juan Domingo Olabarri
tolabarri@spri.eus
Responsable de Estudios y Coordinación Clústers