

ESTUDIO DE CAMPO CONSORCIOS DE EXPORTACION

NOMBRE
RESPONSABLE
RUBRO
FECHA DE INICIO

- 1 ¿En qué año se formó el Consorcio?
- 2 ¿Cuánto tiempo les llevó conformarlo y que se encuentre en funcionamiento?
- 3 ¿Con qué objetivo se formó?
 - a) Para acceder al mercado externo
 - b) Para obtener mejores costos de logística
 - c) Para obtener más poder de negociación con proveedores y clientes
 - d) Para incrementar las ventas
 - e) Todas las opciones anteriores
 - f) Otro
- 4 ¿Se han cumplido a hoy?
 - a) Si
 - b) No
 - c) En parte ¿Por qué?
- 5 ¿Se presentaron dificultades en su formación?
 - a) Si ¿de qué tipo?
 - ✓ Administrativas
 - ✓ Económicas
 - ✓ Legales

✓ Otras

b) no

6 ¿Cuántas empresas lo conforman?

7 ¿Existe alguna dentro del conurbano norte?

a) Si ¿cuántas?

b) No

8 ¿Las empresas que agrupa son de un mismo sector?

a) Si

b) No

9 ¿Qué fortalezas encuentra en esta unión?

10 ¿Qué cuestiones tienen en cuenta al momento de evaluar si una empresa puede o no formar parte del consorcio?

11 ¿Qué debilidades encuentra en esta unión?

12 ¿Considera que la conformación del consorcio de exportación lo ha beneficiado? ¿Por qué?

13 ¿Cómo evolucionaron las exportaciones luego de la conformación del consorcio?

a) Subieron

b) Bajaron

c) Ampliaron cartera de clientes

d) Otros (especificar):

14 ¿Han ampliado la capacidad y el volumen de las mismas?

a. Si

b. No

15 ¿Con qué mercados comercializan?

a. Mercosur

b. Unión Europea

c. Asia

d. Otro

16 ¿Se enfrentan a dificultades de acceso en los mercados internacionales? ¿De qué tipo son?