

Los Proyectos de Fomento: Una experiencia de Asociatividad Empresarial en Chile



Sara Cabrera Gajardo
Directora Regional
Metropolitana



Contenidos

- **Acerca de CORFO**
- **Qué es un Proyecto de Fomento**
- **Qué financia**
- **Evolución histórica**
- **Indicadores generales**
- **Evaluación de impacto intermedio**
- **Impactos finales 1999 - 2001**
- **Experiencias destacadas**



Acerca de CORFO

La Corporación de Fomento de la Producción es la organización chilena de carácter estatal responsable de promover el desarrollo económico del país a través del fomento de la competitividad y la inversión, contribuyendo a generar más y mejores empleos.



Proyectos de Fomento (PROFO)

- **Es un Fondo creado por CORFO para promover la asociatividad de pequeñas y medianas empresas.**
- **Cofinancia la gestión de un proyecto común presentado por al menos 5 empresas cuyo objetivo esté vinculado al mejoramiento de la competitividad de las empresas participantes.**
- **En temas como identificación y desarrollo de nuevos negocios, nuevos mercados, certificación, mejoramiento ambiental, mejoramiento de la gestión, formación empresarial, etc.**
- **Se desarrolla en tres etapas: etapa preparatoria (6 meses) , proyecto (1 a tres años), proyecto específico (1 a 2 años)**

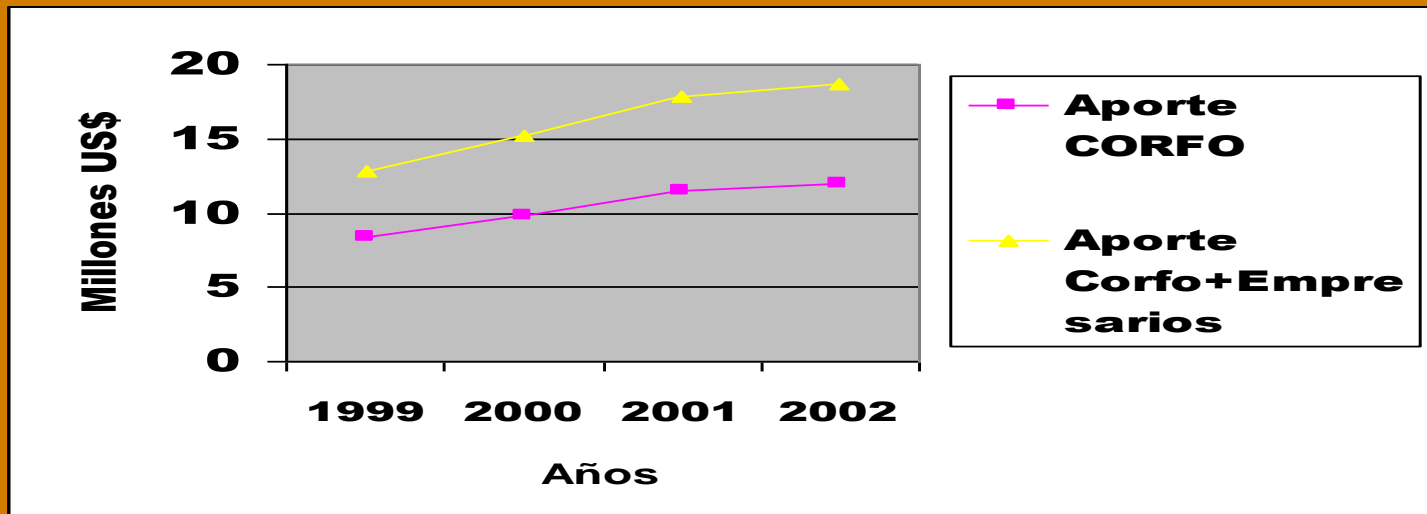
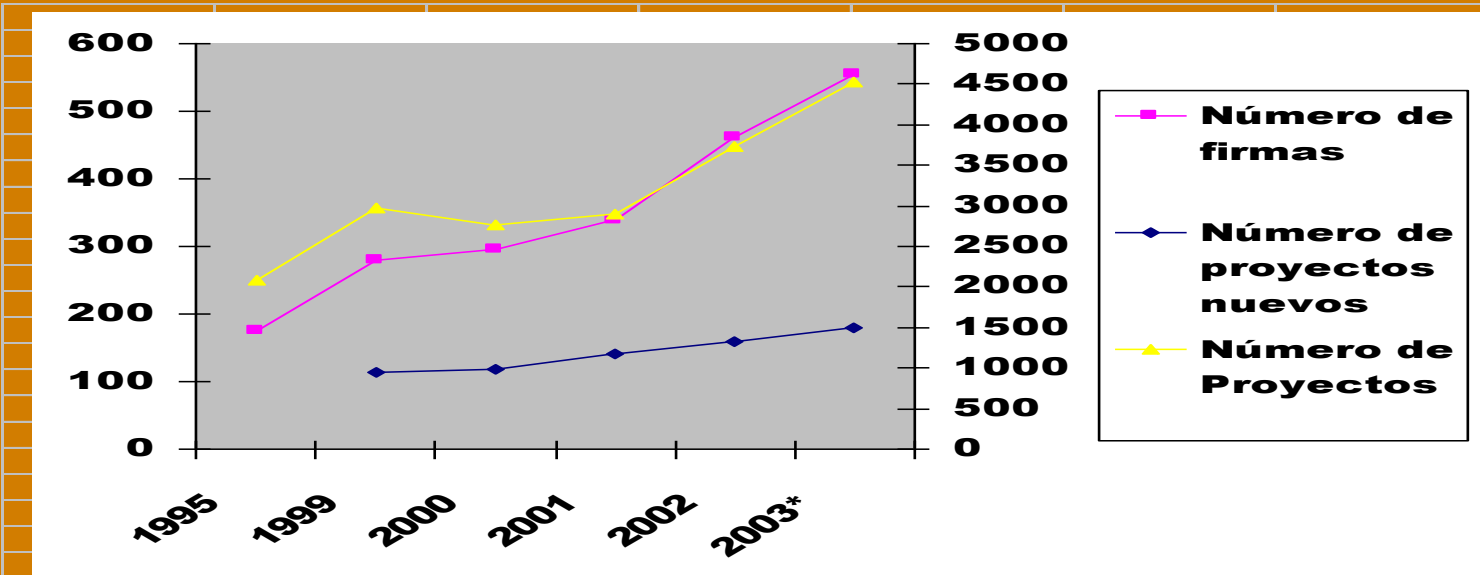


Qué financia

- **70- 60-50 % de los costos asociados a la gestión del proyecto, hasta US\$ 70.000:**
 - **Remuneración de un gerente**
 - **Seminarios**
 - **Consultorías**
 - **Capacitación Empresarial**
 - **Estudios**
 - **Arriendo Oficinas/Equipos**
 - **Servicios Básicos**
 - **Adquisición de libros/ revistas especializadas.**



Evolución





Indicadores generales

Cobertura (%)

1990	3.4
2000	3.3

No. Firmas / PROFO

1999	10
2000	8.9
2001	8.2

Satisfacción 2001

Más de la mitad de las empresas están satisfecha o muy satisfechas

Evaluación de impacto intermedio

<i>Ámbito</i>	<i>PROFO</i>	<i>Grupo de Control</i>
Dirección del negocio		
Incorporación Planificación estratégica	60.2	29.3
Incorporación nuevas estrategias de marketing	48.9	32.8
Innovación al proceso productivo		
Incorpora procedimientos de registro y recolección de información	33.1	16.9
Incorpora elementos de control de calidad	41.6	25.8
Modifica método de mantención de inventarios	22.8	8.9
Gestión de recursos humanos		
Capacita a altos ejecutivos y directivos	41.8	18.0
Capacita a operarios	32.5	15.5
Capacita a empleados	30.1	13.3
Relaciones con el entorno		
Mejora capacidad de acceso a instituciones públicas de apoyo	41.2	9.5
Mejora contactos comerciales	27.6	7.4
Amplía cobertura internacional	19.5	9.5

Impactos finales 1999 - 2001

- **Aumento de salarios medios:**
 - Aumento relativo de 15.7% respecto a sus pares.
- **Aumento mayor en las ventas**

• Profo	30.1%
• Grupo de control	6.5
- **Aumento en capacitación (Horas anuales)**

• Profo	202 a 241
• Grupo de control	150 a 138
- **Productividad laboral aumenta en 20%**



Experiencias destacadas

- **Programas del Vino**
- **Programas de certificación**
- **Programas de exportaciones**
- **Programas ambientales**



Programa del vino: apoyando el cambio cultural

- **Organizando a los exportadores pequeños**
- **Organizando a productores para el mejoramiento tecno agronómico**
- **Organizando a productores para la construcción de bodegas**
- **Rutas del vino**



Programa de certificación

- **Programas asociativos para cumplir con requerimientos de normas: ISO 9000, 14.000, Orgánicos, Buenas Prácticas agrícolas, otros**
- **Logros: reducir el plazo, mejorar efectividad, reducir costos, crear mercado de consultores.**
- **En la Región Metropolitana de Santiago se certifican 100 empresas en 3 años, principalmente PYME, de un total aproximado de 250 empresas certificadas en igual período**



Apoyando a los exportadores

- **En la Región Metropolitana de Santiago se trabaja con 31 grupos cuya meta es duplicar sus exportaciones en 3 años, creando a 80 nuevos exportadores**
- **Las principales actividades es conocer los mercados de destino, identificar oferta exportable, adecuar productos, conocer beneficios de los nuevos tratados**



Caso de Chilevid