



Cluster
CONSULTING

Estratégia e inovação para
o desenvolvimento econômico

Experiencia de clusters en Brasil

11 de agosto de 2011

Bucaramanga, Santander

La empresa



Cluster
CONSULTING
Estratégia e inovação para
o desenvolvimento econômico

Cluster Consulting es una empresa especializada en apoyar gobiernos e instituciones en el desarrollo económico de las regiones mejorando la competitividad a través del trabajo con clusters

Quienes somos (1)



Quienes somos (2)



Quienes somos (3)



Trabajamos con clusters como instrumento de política de competitividad de largo plazo

Nuestra visión de la competitividad (1)

La competitividad depende a nivel microeconómico de dos elementos inter-relacionados:

Las estrategias y las capacidades con que compiten las empresas

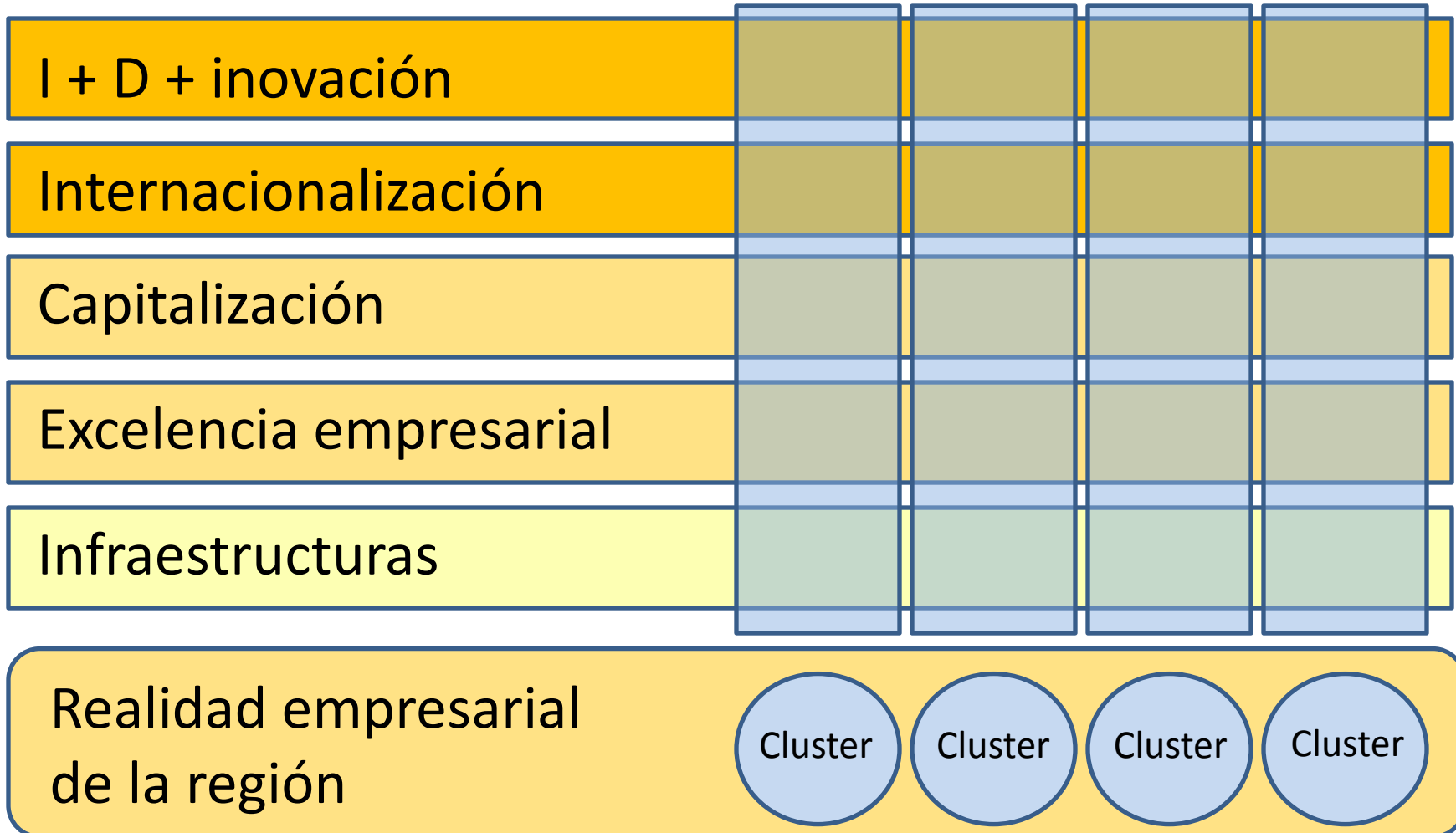
La calidad del entorno empresarial microeconómico en que operan

Las Políticas para la Competitividad deben actuar en esas áreas, por ejemplo Programas de cluster

Políticas para la competitividad (1)

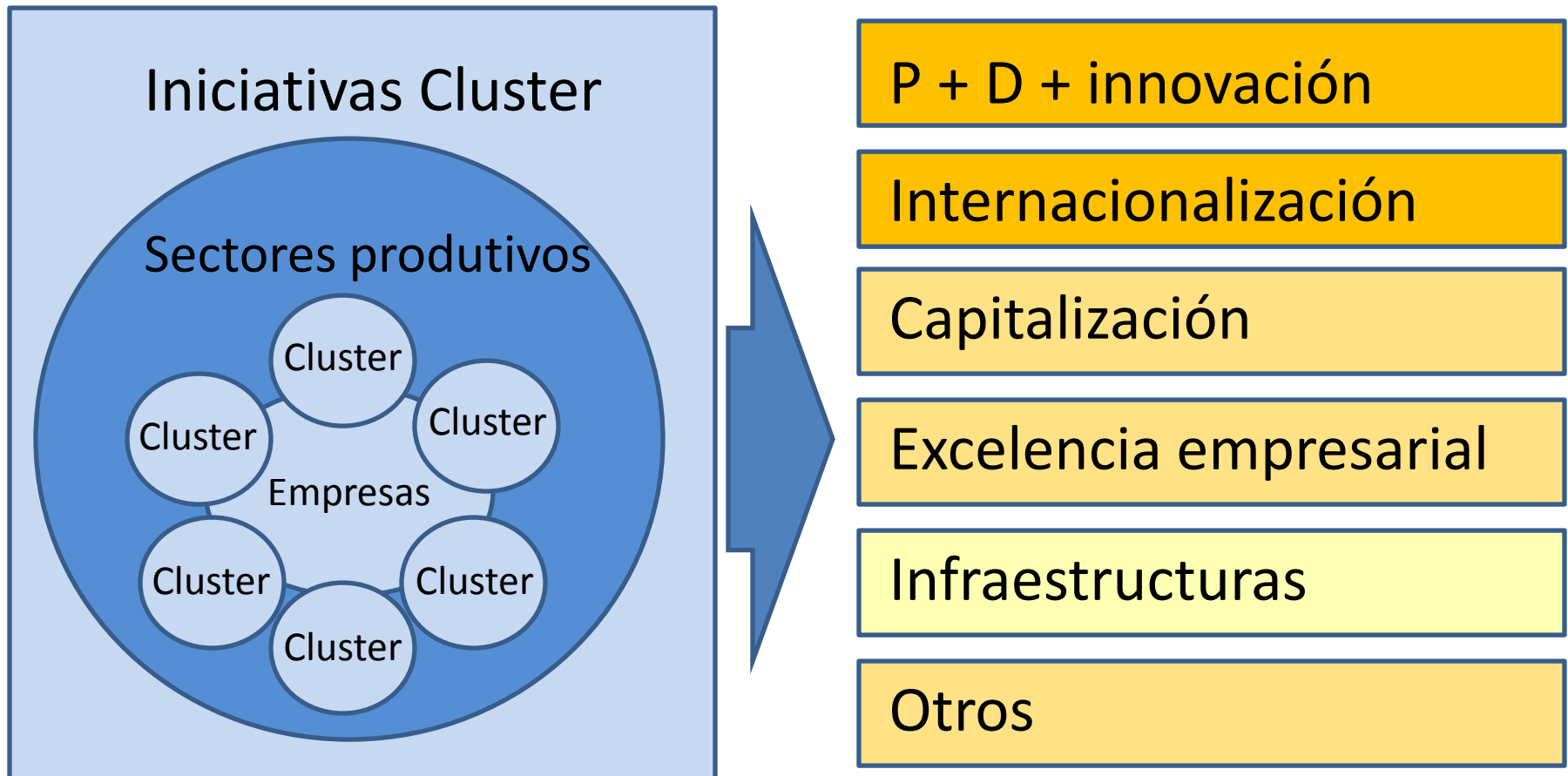
Políticas horizontales o
setoriales

Políticas cluster
(sectorial x geografía)



Políticas para la competitividad (2)

Los programas de cluster sirven para mejorar la competitividad de los clusters con acciones directas y también para ayudar a mejorar las otras políticas

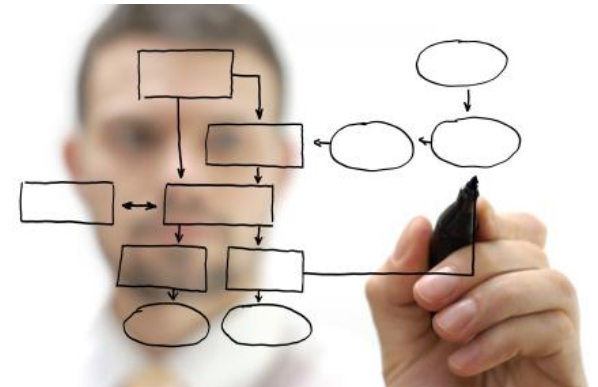


Experiencia empresa

Consultoría

Capacitación

Desarrollo metodologías

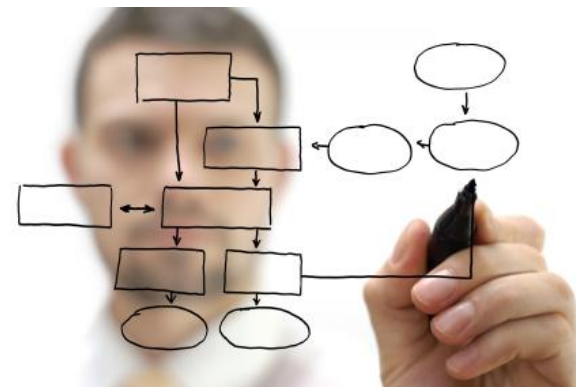


Experiencia empresa

Consultoría

Capacitación

Desarrollo metodologías



Competitividad
Clusters

España, Brasil

+ 20 Iniciativas

MG, SP, BA, PR

+ Acompañamiento

Minas Gerais (Brasil)

Formación: +30 personas

Tutor: 10 Iniciativas

Minas Gerais

Foco Competitivo

Especialistas sect.

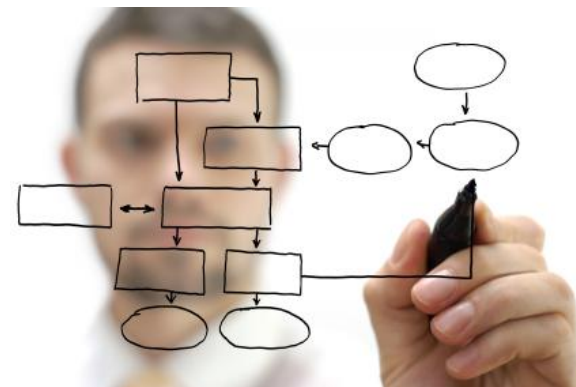
Gestores clusters

Experiencia empresa

Consultoría

Capacitación

Desarrollo metodologías



Competitividad
Regional
Clusters

España, Brasil

+ 20 Iniciativas

MG, SP, BA, PR

+ Acompañamiento

Minas Gerais (Brasil)

Formación: +30 personas

Tutor: 10 Iniciativas

Minas Gerais

Foco Competitivo

Especialistas sect.

Gestores clusters

Estudios sectoriales

Resultado proyectos
cluster para toma
decisiones horizontales

Programas: Nuevas
oportunidades de
negocio, etc.

Experiencia por sectores

TIC (5)

Belo Horizonte,
Uberlandia, Curitiba,
Salvador, Barcelona

Ciudades
inteligentes (1)
Movilidad urbana
BH

Turismo y desarrollo
urbano (4)
Circuito Aguas, Monte
Verde, Serra Cipo,
Bariloche

Ciencias de la Vida (3)

Biotec Salud Humana,
Diagnósticos y tratamientos
descentralizados, Biotec
agroindustria

Moda (6)

Calzado NS, Confección casual Divinopolis,
Confección moda íntima Juruaia, Confección
PR, Moda playa Salvador, Calzado Jau

Hogar (3)

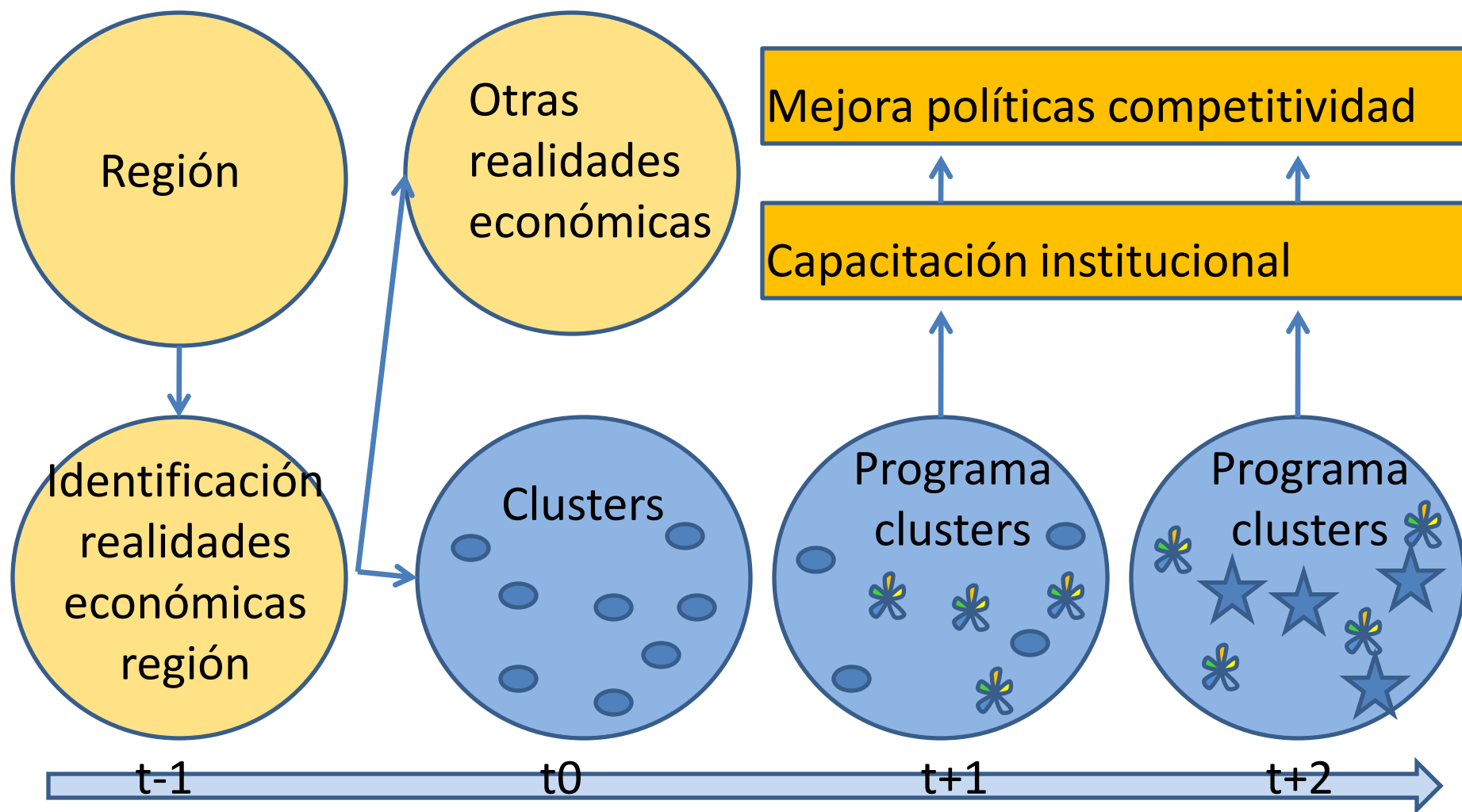
Muebles Ubá, Muebles Arapongas,
Confección hogar Ibitinga

Alimentación (3)

Fruta Fresca MG, Fruta fresca RN,
Café MG

Programa Regional Competitividad con base en clusters

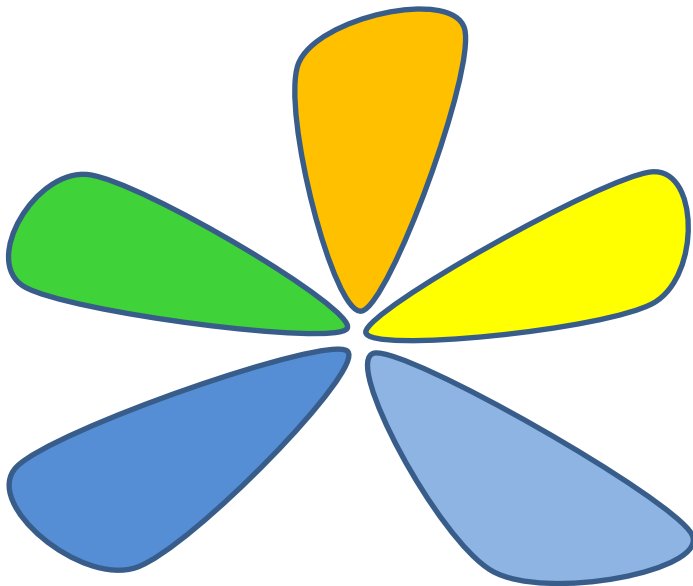
Programa regional clusters



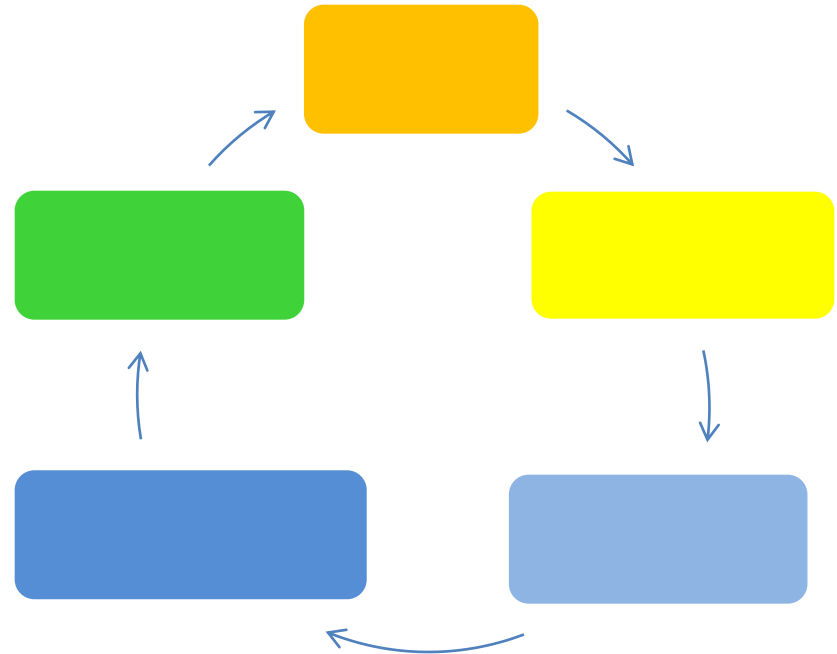
Iniciativa de cluster – 2 Procesos

Una iniciativa cluster sigue dos procesos simultáneos

Proceso de cambio

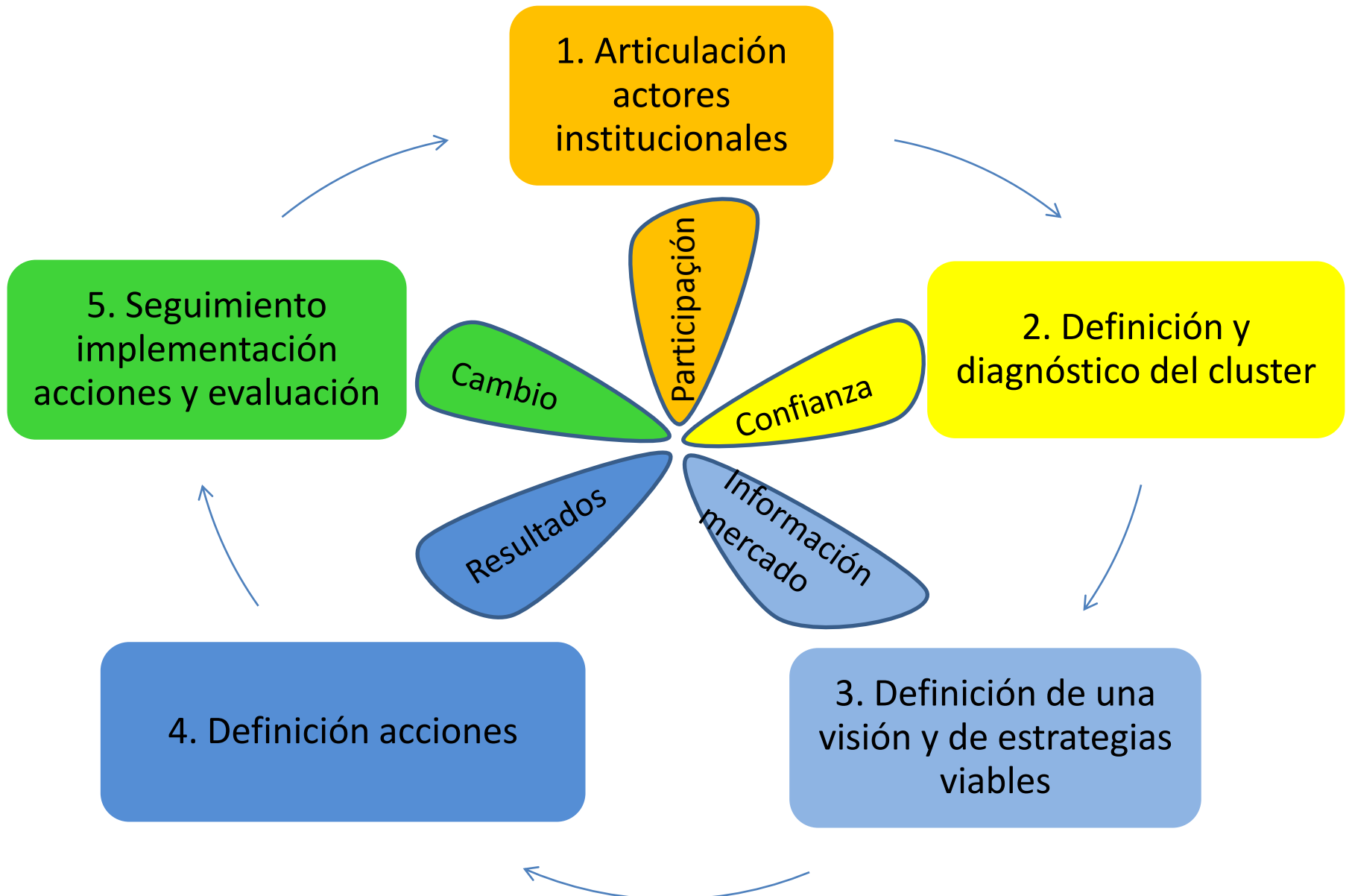


Proceso analítico

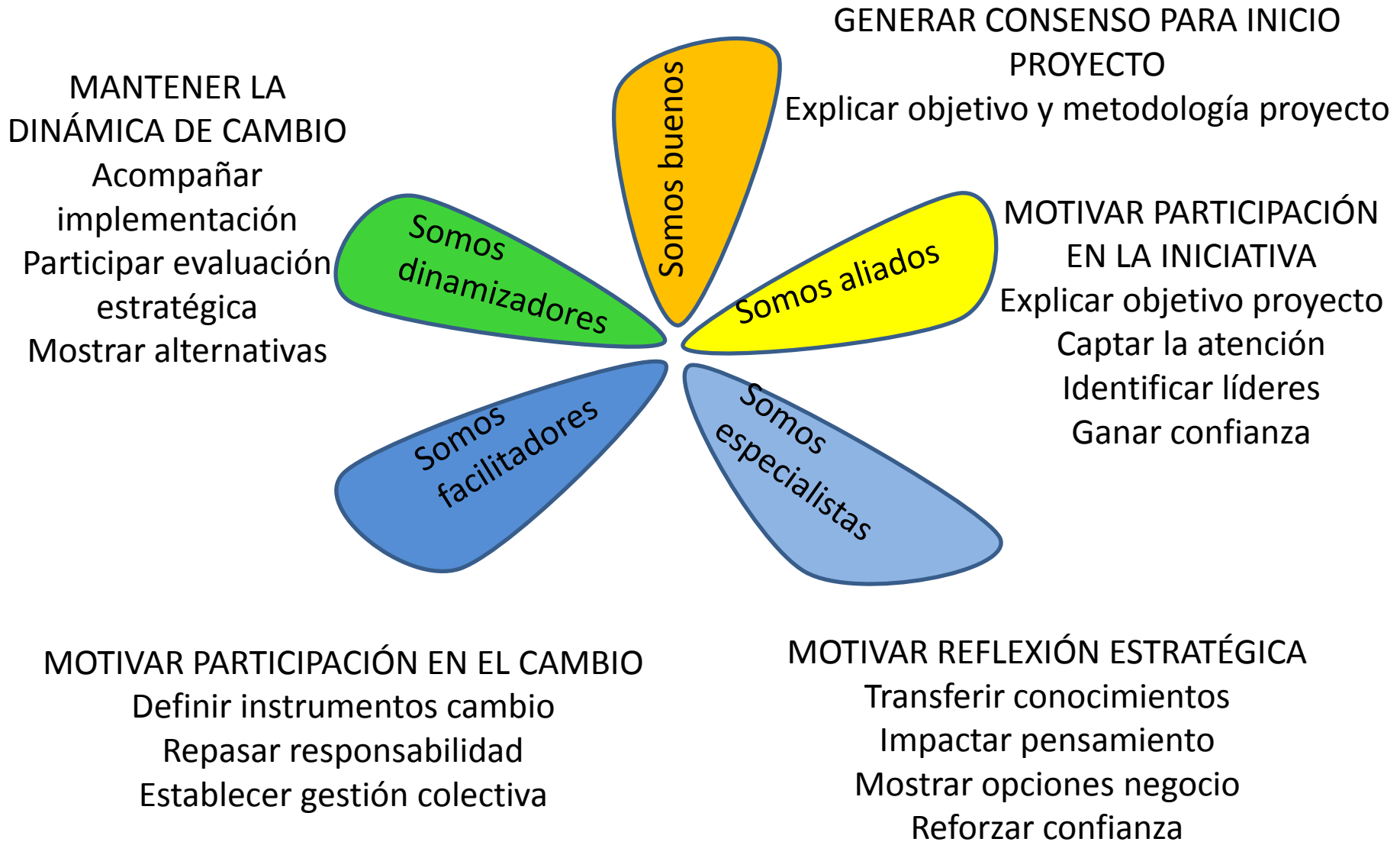


La iniciativa cluster sirve para activar el cambio estratégico en el cluster con base en un análisis de mercado

Iniciativa de cluster – 5 Fases

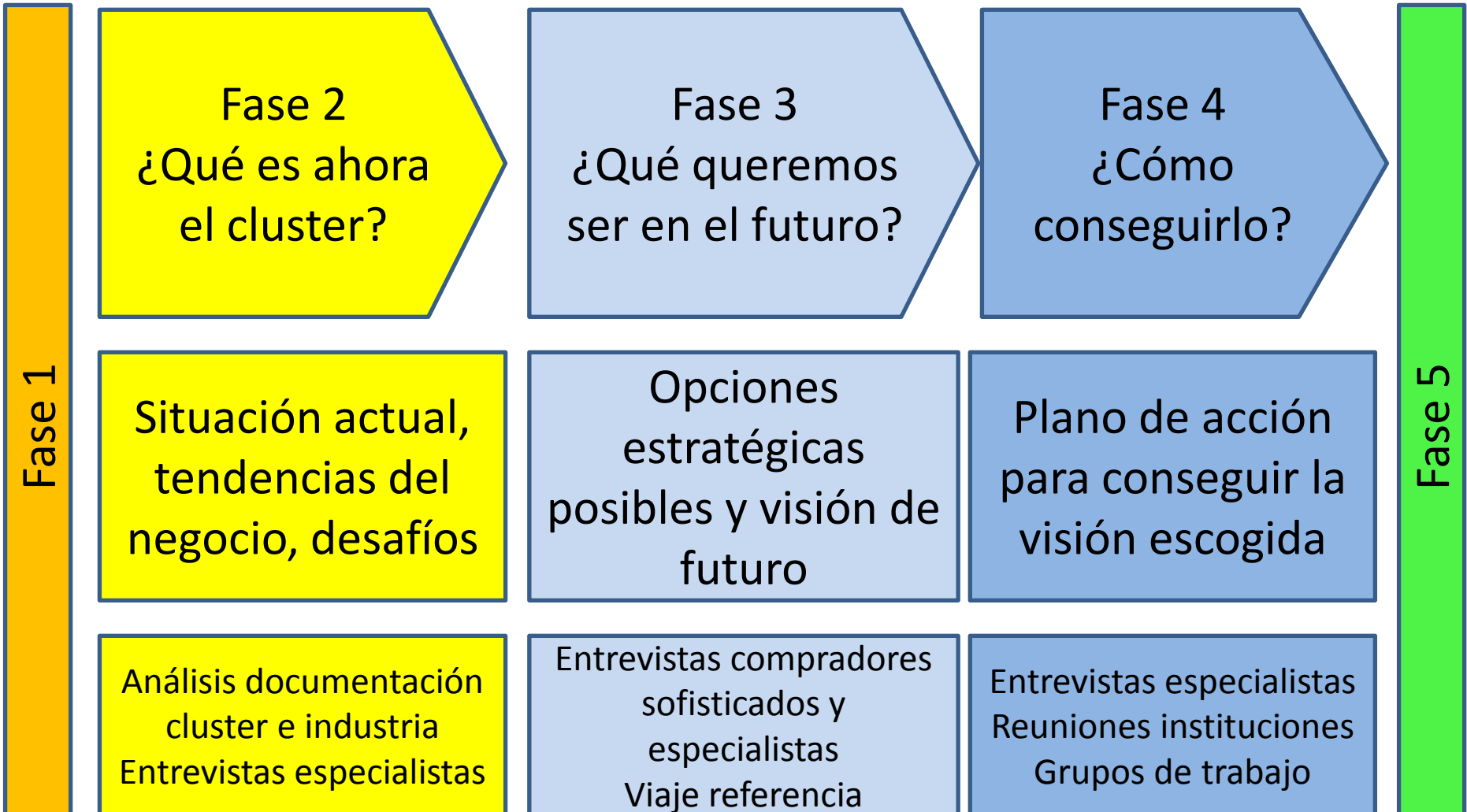


Iniciativa de cluster – Proceso de cambio



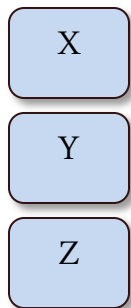
Análisis estratégico Iniciativa de Cluster

6 meses

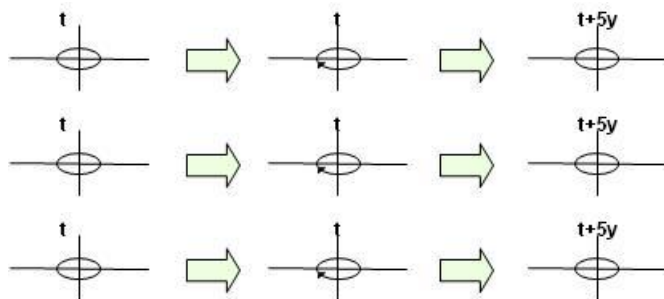


Pasos del análisis – Fases 2 y 3

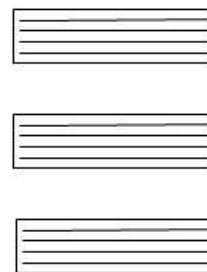
1. Segmentos de negocio



2. Atraktividad de segmentos



3. Análisis criterios de compra



4. Opciones estratégicas genéricas

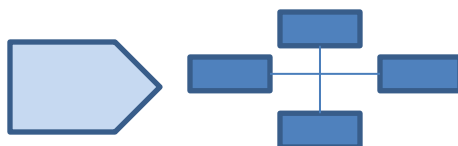


Selección del segmento y estrategia más prometedora
Ejemplo X B

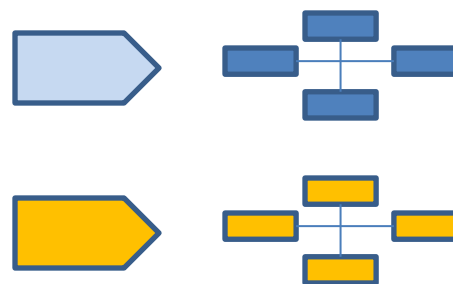
5. Factores clave de éxito



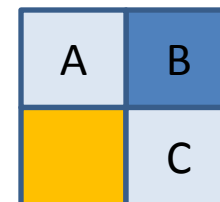
6. Cadena de valor y diamante ideal



7. Comparación del ideal con lo actual

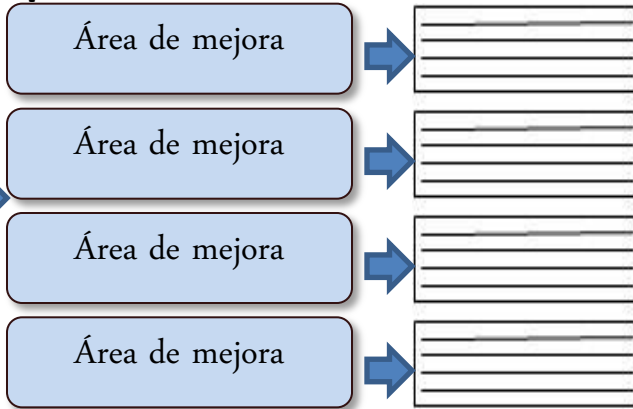


8. Opciones estratégicas para las empresas del cluster

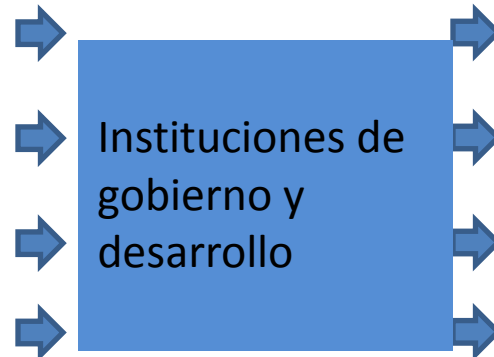


Fase 4 – Definición plan de acción

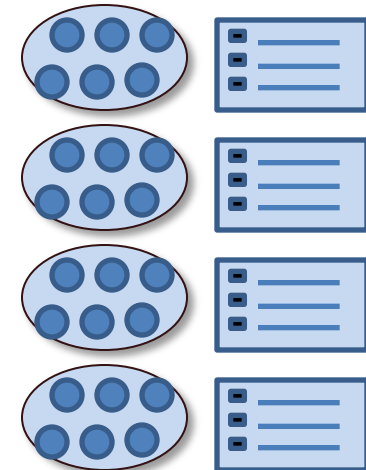
Cruce de áreas de mejora con líneas de acción actuales y potenciales



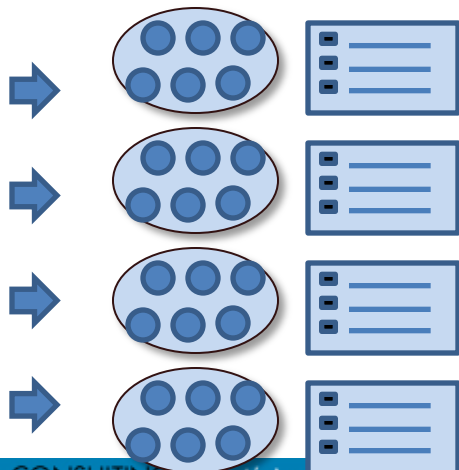
Evaluación de las líneas de acción (eficacia acciones)



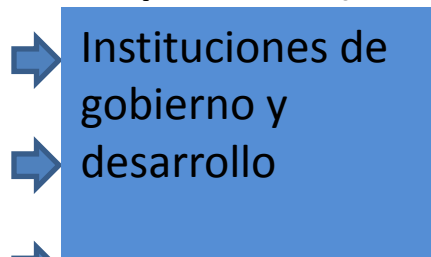
1º Grupos de trabajo por área de mejora



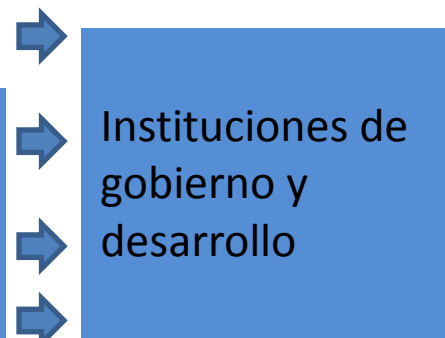
2º Grupos de trabajo por área de mejora



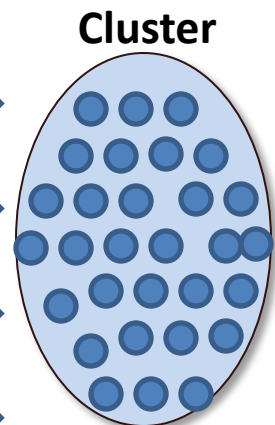
Evaluación de las líneas de acción (cronograma, presupuesto, responsables)



Preparación presentación pública

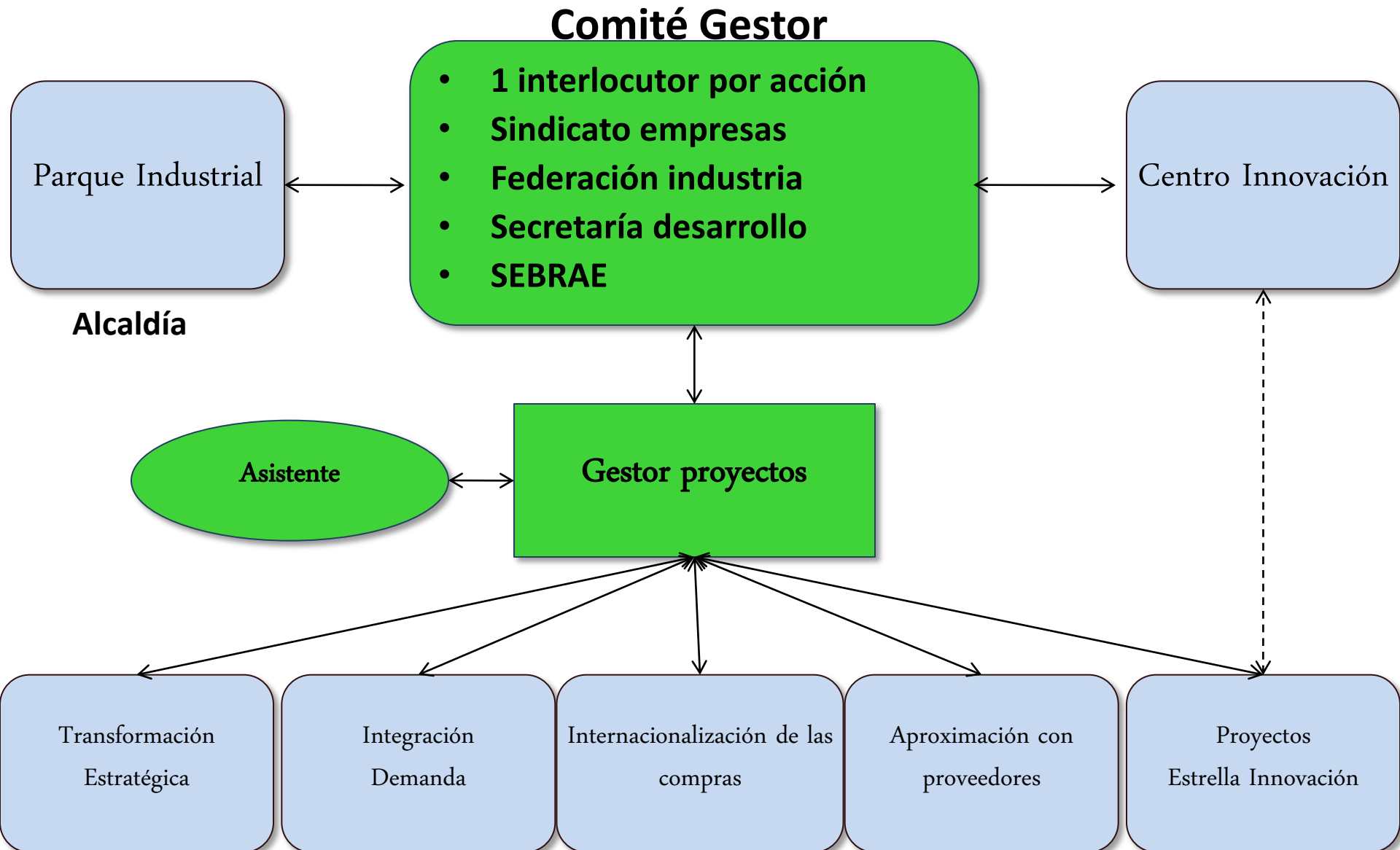


Presentación pública



Comité Gestor

Fase 5 - Ej. Estructura gestión implantación



Innovamos en
definición de clusters
segmentos de negocio
estrategias y modelos de negocio
y definición de acciones

Ejemplos calzado y turismo
en Minas Gerais



Cluster
CONSULTING

Carlos Tarrasón

+0055 (31) 9383-8538

ctarrason@cluster-consulting.com

www.cluster-consulting.com