

PROYECTO: PITEC NA 012/06

TÍTULO: Aumento de la competitividad de las empresas integrantes del cluster metalmecánico de Olavarria.

ASOCIACIÓN AD-HOC SOLICITANTE: Cluster Metalmecánico Olavarria.

CARACTERIZACIÓN DEL AGLOMERADO PRODUCTIVO

En lo referido al sector metalmecánico y afines, se encuentra en el distrito un importante número de empresas pymes, que surgieron como resultados de los procesos de redimensionamiento de las grandes plantas industriales locales, y cuyo objeto es la provisión de productos y servicios a las mismas. Dentro de este sector se ha conformado el Cluster Metalmecánico GREMET, del que participan diez empresas locales de la cadena de valor metalmecánica.

El cluster cuenta con un rango de especialización que complementa la cadena de valor metalmecánica: diseño e ingeniería como el primer eslabón, posteriormente el desarrollo de equipos industriales, involucrando mecanizado, construcción, y equipamiento auxiliar, y finalmente el área de servicios, formado por montajes industriales, mantenimiento de plantas, instalaciones eléctricas. Una de las ramas en la que el cluster ha desarrollado capacidades tecnológicas y productivas es en el tratamiento de sólidos particulados (transporte mecánico –sinfines, cintas transportadoras, cangilones-, almacenamiento – silos, tolvas- , reducción de tamaño – trituradoras y molinos de diferentes tipos -, separación y clasificación – zaranda, cribas-, desempolvado de aire – ciclones y filtro de manga-). Este cluster ha desarrollado un reglamento interno, una imagen corporativa y otros elementos como folletería y página web, para facilitar su inserción en nuevos mercados.

Otras acciones sobre las que trabaja el cluster son: capacitación en idoneidad del personal; búsqueda de recursos para la compra de herramientas para la formación del personal y especialización de oficio; desarrollo de programas de gestión de calidad; búsqueda legal de figura corporativa; búsqueda de oportunidades comerciales en sectores industriales en los que tradicionalmente no ha participado (naval, petrolero, minero perteneciente a otras provincias) para lo que cuentan con un asesor comercial, quien realiza los contactos y gestiones con áreas comerciales de los sectores industriales antes mencionados.

FORTALEZAS

Las empresas han desarrollado un amplio conocimiento tecnológico y productivo en operaciones unitarias de tratamiento de sólidos particulados, demandado por el mercado local, trabajan en actividades complementarias dentro del mismo sector y poseen experiencia en trabajos asociativos previos entre ellos, y con otros grupos empresariales contando con una reglamentación interna consensuada que marca las pautas de trabajo corporativo.

DEBILIDADES

- Las empresas del cluster presentan bajo nivel de inversión en la modernización de equipamiento.
- El cluster aun no presenta rasgo de especialización productiva claramente definido.

- La innovación en productos y procesos es, en general, baja.
- Ausencia de áreas de documentación y diseño.
- Inexistencia de productos seriados y catalogados.
- Bajo nivel de organización de la producción individual.
- Inexistencia de instalaciones para el ensayo y prueba de equipos (planta piloto).
- Áreas comerciales (compras, ventas, análisis de mercado, etc.) por lo general escasamente desarrolladas
- El grupo tiene alto porcentaje de facturación concentrado en pocos grandes clientes (cementerías y cerámicas locales).
- Las empresas aun no han ejecutado un proyecto conjunto de envergadura.

PLAN DE ACCIÓN

En una primera etapa, estimada en 18 meses, las acciones a desarrollar serán las siguientes:

- Implementación del laboratorio y la planta piloto a cargo de la UNICEN, a través de un ARAI. El objetivo es que al finalizar el primer año, el laboratorio y la planta estén funcionando. Y al cabo de dos años puede estar constituida como una unidad de servicios de la UNICEN.
- Simultáneamente, a través de la consejería tecnológica, se procederá a normalizar los procesos de las empresas integrantes de GREMET, con el objetivo de hacerlas competitivas a nivel internacional y alcanzar los estándares de calidad requeridos para ello.
- Con este propósito, las empresas del cluster definirán los productos y/o procesos a normalizar para introducir innovaciones tecnológicas, mejorar la capacidad productiva y lograr estándares internacionales en la producción y en la gestión de las empresas. El instrumento para esta acción será ANR.
- Las dos empresas de ingeniería se abocarán a desarrollar la ingeniería conceptual del ciclón de alta eficiencia y del separador dinámico, utilizando recursos de GREMET y de la UNICEN. Para materializar éste desarrollo se lo propondrá en la convocatoria de ANR.

En una **segunda etapa** se procederá a la construcción de los prototipos entre las empresas del cluster y su experimentación en la planta piloto con el correspondiente rediseño. Para lo cual, se solicitará apoyo financiero, a través de una segunda convocatoria de ANR con el objetivo central de la prueba de prototipos. En esta fase también se incluyen los PID que serán solicitados para la automatización de las máquinas y la utilización de materiales finos de acuerdo a las necesidades de los sectores productores de materiales.

Luego de definidos y probados los modelos de prototipos, las empresas definirán la compra de las máquinas herramientas necesarias para producir los equipos. En este caso las empresas harán uso de los créditos CAE ofrecidos por el FONTAR

En una **tercera etapa**, se formalizarán los aspectos legales, impositivos y societarios con el fin de contar con una estructura sobre la cual basarse para iniciar la comercialización de los productos y de los servicios.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

La Visión del cluster metalmecánico de Olavarría (GREMET) es la de posicionarse en el mercado nacional en primera instancia, y en el mercado regional en segunda instancia, desarrollando proyectos y productos innovadores en el procesamiento de sólidos.

La misión del grupo GREMET es integrarse, compartir saberse y experiencias, a fin de lograr la sinergia necesaria para ser líderes del mercado de tratamiento de sólidos. El desarrollo de productos de separación de micro partículas innovadores destinados al mercado nacional y regional para ser utilizados por diversos sectores industriales (pinturas, abrasivos, minería, alimentos, cerámicos, etc).

El objetivo de este plan estratégico está destinado a:

Desarrollar y fabricar equipamiento para separación y clasificación de partículas superfinas cumpliendo con las normas y certificaciones internacionales de calidad.

ANALISIS DEL MERCADO A CUBRIR

En el mercado se encuentran tres tipos de necesidades tecnológicas a ser resueltas:

1. Eliminar los materiales finos de un proceso con fines de desempolvado del aire.
2. Obtener un material fino con un tamaño máximo determinando o garantizado de aproximadamente 100 – 40 μm
3. Obtener un material superfino con una curva granulométrica mono granular entre 3 – 40 μm

Estas necesidades del mercado de polvos, se pueden agrupar en tres tipos de máquinas separadoras:

- a) los ciclones y separadores estáticos.
- b) Los clasificadores dinámicos
- c) La turbo máquinas.

Los tres tipos de máquinas, constituyen los productos de base tecnológica que desarrollará el cluster.

Los instrumentos tomados del PMC para cada una de las etapas son los siguientes:

- 1er Etapa

ARAI (Planta piloto de separadores y Laboratorio de Micropartículas)

ANR CT (Organización de procesos y gestión de calidad)

ANR (Desarrollo de productos para el procesamiento de sólidos)

- 2da Etapa

PID (I+D sobre características de micro partículas en la industria de materiales, cerámicos, plásticos y metálicos)

ANR (Desarrollo tecnológico de productos en el procesamiento de partículas)
CAE I (Modernización tecnológica)

- 3er Etapa

ANR CT (Gestión asociativa)

ANR Patentes (Patentes de productos)