



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Oportunidad de Negocio





Los orígenes de su fundación se ubican un 12 de junio de 1896 con la inquietud de formar una agrupación que represente al sector industrial fomentando y protegiendo los intereses de la industria privada nacional y desde esa fecha ha representado los intereses de la Industria Peruana en su conjunto.

MISION

PROMOVER
EL DESARROLLO DE LA
INDUSTRIA
MANUFACTURERA
PRIVADA PARA LOGRAR
EL
DESARROLLO DEL PERU



INTEGRA A 900

SEDES REGIONALES

AREQUIPA

LA LIBERTAD

LAMBAYEQUE

HUANCAYO

Ultimas tendencias

- Surgimiento Responsabilidad Social:
 - No ha sido voluntario, se dio ante los cuestionamientos de los consumidores, medios de comunicación y comunidades con el rechazo a actividades que en su entendimiento van en contra de una sociedad sana, ética, productos confiables, respeto de los derechos laborales, impactos negativos en el ambiente, entre otros.
-
- El World Business Council propone un acercamiento holístico entre el desarrollo sostenible y los mercados

Interrogantes de los gobiernos, medios de comunicación, sociedad ...

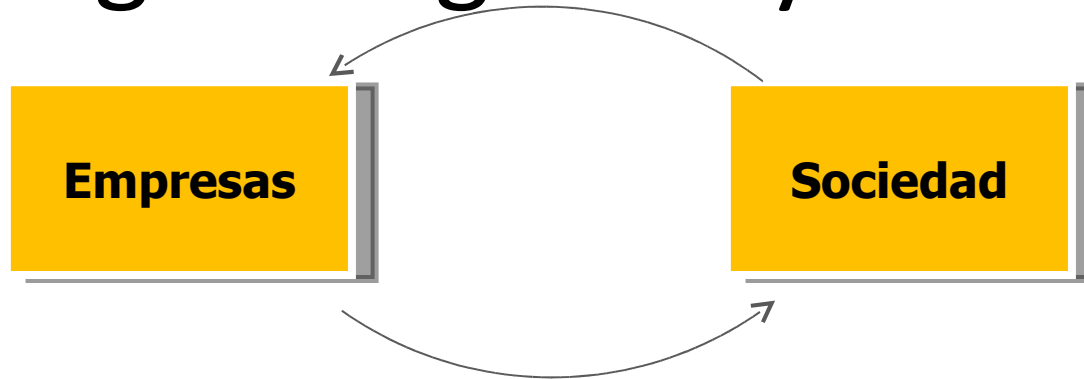
El Foro Económico Mundial 2010 en Suiza:

El primer punto de la agenda sugirió la creación de un marco de valores.

El orden del día de la sesión de Davos incluía también el debate sobre las formas de fortalecer el bienestar económico y social, de mitigar los riesgos globales y las fallas del sistema y de asegurar el desarrollo sostenible

- En torno al discurso del desarrollo sostenible se ha establecido una nueva forma de dialogo que permite que actores sociales e individuos ***creen consensos en torno al tipo de sociedad a la que aspiran y al tipo de relación que ésta debe establecer con su ambiente***

Integrar negocios y sociedad



La mutua dependencia entre las corporaciones y la sociedad implica que las decisiones de negocios y las políticas sociales deben seguir el principio de valor compartido:

Las alternativas escogidas deben beneficiar a ambos lados. Si una empresa o una sociedad siguen políticas que benefician a un solo lado a expensas del otro, se encontrará en camino peligroso. La ganancia temporal de una socavará la prosperidad a largo plazo de ambas.



Tendencias y mercados del futuro e implicancias empresariales:

Implicancia para las empresas

Agua dulce

Escases crece. Concentración de la población en lugares en donde se compite por la disponibilidad del recurso

- Escases origina alza del precio y se necesite crear un sistema de uso de agua eficiente
- Países con mejor infraestructura tendrán precios mas competitivos y mejores negocios.
- Conflictos por uso

Consumo

Estilos de vida de uso en demasía generan un gran estrés en los ecosistemas del mundo

- Como va a haber crecimiento poblacional habrá crecimiento de consumo al 50% para el año 2050
- En el pasado no había preocupación, hoy empresas invierten para lograr bienes reciclables, que reduzcan impactos negativos en el medio ambiente (emisiones, residuos, etc)



Tendencias y mercados del futuro e implicancias empresariales:

Implicancia para las empresas

La población y los mercados del Futuro

Crecimiento demográfico en países en desarrollo crea grandes mercados dominados por los jóvenes

Más del 80 por ciento de la población mundial vive en países en desarrollo y 85 por ciento vivirá en 2025

- En la población está la raíz de los mayores retos económicos y sociales.
- La creciente población de jóvenes en los países en desarrollo representa la mano de obra nueva e importante y los mercados de consumo para las empresas.
- Para construir el desarrollo de mercados de los países, las empresas grandes y pequeñas, deben apoyar el empleo estable y que el suministro de productos y servicios satisfagan las necesidades básicas, sean asequibles, accesibles y culturalmente atractivos educar.



SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

R
E
S
P
O
N
S
A
B
I
L
I
D
A
D

S
O
C
I
A
L

MAS INTEGRADA MAYOR VALOR
ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA

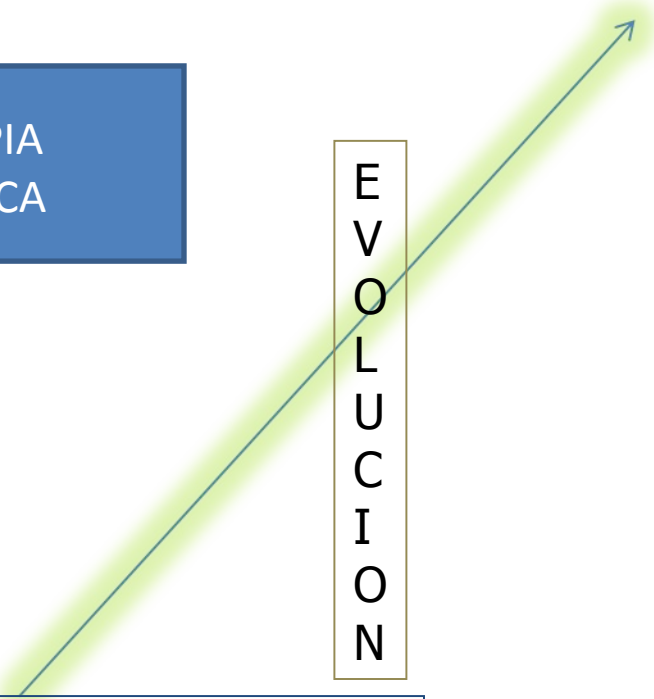
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

FILANTROPIA
ESTRATEGICA

FILANTROPIA

E
V
O
L
U
C
I
O
N

MENOS INTEGRADA ESCASO
VALOR ESTRATEGICO PARA LA
EMPRESA





SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

R
E
S
P
O
N
S
A
B
I
L
I
D
A
D

S
O
C
I
A
L

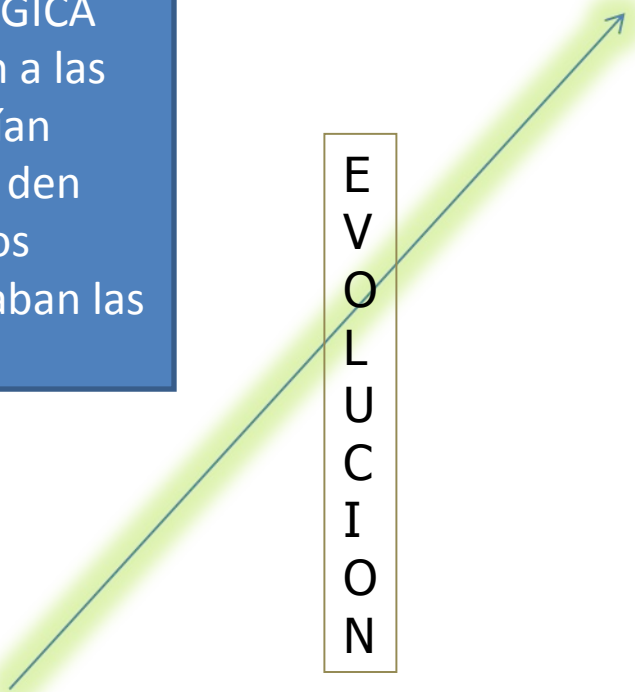
EJEMPLO
"Network Academy
Program» de Cisco
Systems"

RESPONSABILIDAD SOCIAL
Recursos humanos calificados
y red de prestadores de
servicios de mantenimiento

FILANTROPIA ESTRATEGICA
Brindando capacitación a las
entidades que recibían
donaciones, para que den
mantenimiento a los
ordenadores que compraban las
escuelas

FILANTROPIA
Donando tecnología a
entidades educativas de
jóvenes con escasos
recursos

E
V
O
L
U
C
I
O
N



PEDRO OLAECHEA ALVAREZ CALDERON

LAS EMPRESAS Y SU GESTIÓN

MODELO TRADICIONAL EMPRESARIAL

Objetivos:

- Económicos----> rentabilidad y permanencia en el mercado

MODELO ACTUAL EMPRESARIAL

Objetivos:

- Económicos----> rentabilidad y permanencia en el mercado
- Sociales-----> mejora de la calidad de vida y bienestar social
- Ambientales----> protección medioambiental



La Sociedad Nacional de Industrias, fue la institución que fomentó la creación del SENATI, en el año 1961 autograbando a las empresas industriales para fines del sostenimiento económico y actualmente integra el Consejo Nacional.



SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

HUANCAVELICA PROPUESTA DE MEJORA PRODUCTIVA



¿QUÉ HACER?

Si bien se están haciendo esfuerzos para mejorar productivamente en la región, no han sido suficientes.

La mayor potencialidad de la región se encuentra alrededor de la actividad minera

Una forma de impulsar el desarrollo de la región es articulando la actividad minera a actividades industriales, de tal forma que el empleo se incremente



CLUSTER MINERÍA - INDUSTRIA

- ▶ Entendemos por cluster al conjunto de empresas e instituciones de diversos sectores concentrados alrededor de una actividad económica base.
- ▶ El objetivo es brindar sostenibilidad económica, productiva y social a la zona de influencia.



Propuesta

- Lo que se ha propuesto es adoptar un nueva estrategia de desarrollo siguiendo el modelo de CLUSTER basado en la explotación de recursos naturales, que tiene mucho sentido en el Perú y debemos aprovechar la experiencia de países que utilizaron patrones de desarrollo con características similares, como Australia, Sudáfrica, Canadá y Chile, y promover nuestra propio modelo de CLUSTER.



CLUSTER MINERÍA - INDUSTRIA

- ▶ Cada eslabón contribuye a una mayor eficiencia productiva a través de externalidades positivas
- ▶ Cooperación para mejorar competitividad, individual y global, con innovación, apertura y competencia leal
- ▶ Facilitación de negocios a través de confianza y respeto a las reglas de juego



CLUSTER MINERO

- Encadenamientos
- Localización geográfica
- Legislación
- Especialización
- Polo de atracción
- Inversiones
- Externalidades



CLUSTER MINERÍA + INDUSTRIA

- ▶ Ejes de relacionamiento:
 - desarrollo de bienes y servicios producidos a nivel local, regional y nacional,
 - Programas de Capacitación a empresas y trabajadores,
 - Programas de innovación tecnológica.
- ▶ Capacitación:
 - ✓ Asistencia técnica,
 - ✓ Capacitación de formadores,
 - ✓ Programa Calidad Total,
 - ✓ Mesas de concertación para el fortalecimiento de la cadena productiva.
- ▶ Innovación:
 - ✓ Fortalecimiento de la metalurgia
 - ✓ Fomento de iniciativas empresariales en I&D
 - ✓ Programas de difusión de innovaciones



CLUSTER MINERÍA - INDUSTRIA

▶ Para el desarrollo del cluster es necesario que se involucre:

- **Sector Privado** a través de una participación activa de empresas mineras, de proveedores industriales nacionales y de los Gremios empresariales representativos.
- **Sector Público** con una participación de los Ministerios de los sectores involucrados, del Gobierno regional, de los gobiernos locales y de las instituciones de fomento como es el caso de COFIDE
- **Sociedad Civil** a través de las universidades, ONGs y la comunidad organizada.



Impacto del cluster sobre la economía

- ▶ Se incrementa la empleabilidad en la zona
 - ▶ Ello conlleva a reducir la pobreza
- ▶ La tributación se incrementa, se eliminan contribuciones antitécnicas
- ▶ Se incrementa la competitividad en todo el sector
- ▶ Se desarrolla tecnología propia

Se pasa de un asistencialismo puro a desarrollo sostenible : se invierte en el futuro del país



ESLABONAMIENTO MINERO INDUSTRIAL

- ▶ Nuevo modelo de desarrollo
- ▶ Relación minería - industria
- ▶ Cluster minero industrial
- ▶ Beneficios para los socios del cluster
- ▶ Cluster: Punto de partida



DESARROLLO DE CLUSTER MINERO INDUSTRIAL





Cluster: un fenómeno de mercado "abonable y acelerable"

Los actores principales:

- **Las fuerzas del mercado**
- **Los instrumentos de acción**
= políticas emanadas y coordinadas
- 1. Sector Privado:**
 - Gran empresa
 - Proveedores
 - Gremios
- 2. Sector Público:**
 - Gobierno regional
 - Red de fomento
 - Servicios públicos
 - Municipalidades
- 3. Sociedad Civil**
 - Universidades, ONGs
 - Municipalidades
 - Comunidad organizada

Las áreas de maduración:

Encadenamientos Productivos

Fortalecimiento del Capital Humano y Social

Ciencia y Tecnología



Conclusión

- El objetivo es obtener ventajas colectivas incrementando:
 - Sostenidamente la productividad del sector minero
 - Ganancias de todas las empresas del cluster
 - La formalización de empresas de los sectores vinculados a la minería
 - Empleo calificado y mejora en la recaudación fiscal
 - Los Niveles de modernidad, competitividad y globalización de las empresas procesadoras
- Para lograrlo es necesario generar la confianza necesaria y respetar las reglas de juego que consensuadamente debemos lograr.



MUCHAS GRACIAS.....