

3^{er}. Congreso Latinoamericano de
CLUSTERS

CHIHUAHUA - 2008



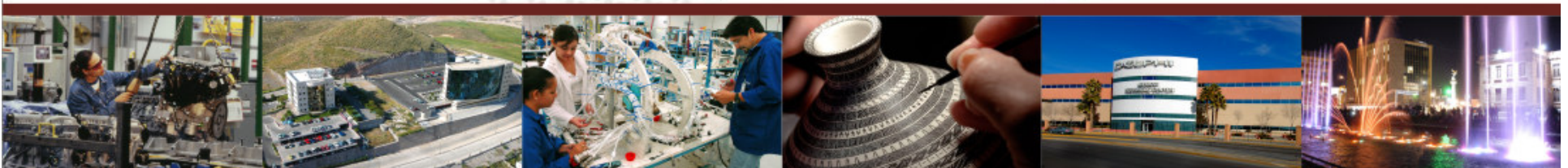
THE
COMPETITIVENESS
INSTITUTE

Clusters y Alianzas para el Desarrollo en el Contexto Latinoamericano.

Políticas Públicas Basadas en clusters en Argentina

Guillermo Salvatierra

Chihuahua, Chihuahua, México. 26 al 30 de Mayo, 2008.





Desafíos en AL



- Predominancia de sectores con baja competitividad
- Apoyados en ventajas comparativas, y fuerte presencia de cadenas basadas en la explotación de recursos naturales

Es posible “ver el futuro”, desarrollar las cadenas de valor, y promover el aumento de los beneficios y valor agregado local.
Recomposición de los términos de intercambio

- Que compiten basados en el bajo costo de la mano de obra, débiles estándares ambientales,
- Escasa visión global, predominancia de la visión local, baja empresarialidad

Existen ventajas de costos

Necesitamos promover la innovación y el upgrade competitivo

- Entornos competitivos débiles (infraestructura, RR.HH. Calificados, ...) Mercados de Capital/Financieros poco desarrollados

Se impone mejorar y adecuar el entorno de los negocios

Clusters como Herramientas de PP

- Modernización Productiva de **Río Negro** (AR)
- Desarrollo Productivo y Competitividad de **Mendoza** (ARL 1003)
- Crédito Desarrollo Producción y Empleo de **San Juan** (ARL 1022)
- Conglomerados tecnológicos **PI-TEC PMT III** (ARL 1012) **SECyT**
- Programa de Competitividad del **Norte Grande** (ARL 1046) **Mecon**
- Programa de Servicios Agrícolas Provinciales **PROSAP II** (ARL 1030)
-

Objetivos Programas

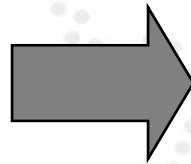
Promover:

- Desarrollo económico regional
- Desarrollo de una infraestructura competitiva
- Mejoras en el entorno público de apoyo al sector privado y la articulación público-privada
- Innovación tecnológica
- Desarrollo de aglomeraciones productivas específicas

Los clusters

Clusters

Grupos de empresas:
con problemáticas y
dinámicas competitivas
**compartidas e
interrelacionadas**



Herramienta de PP

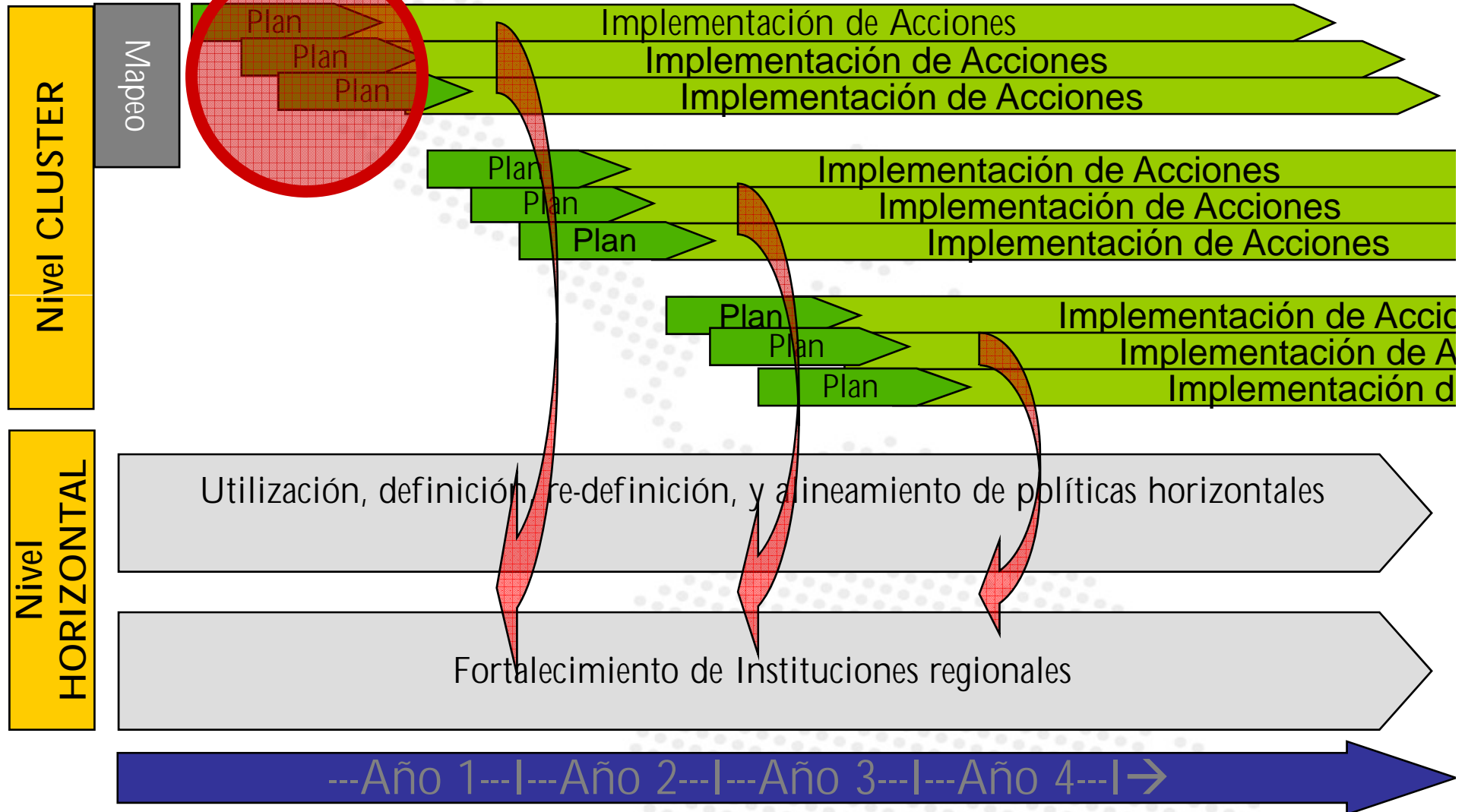
soluciones, planes, acciones,
políticas públicas,
inversiones...

**BIEN DEFINIDOS, DE AMPLIA
COBERTURA E IMPACTO**

Problemas y Desafíos de la PP

- Articular con quienes llevan adelante los negocios
- Definir planes y acciones que reconozcan los desafíos reales de las empresas y las involucren
- Priorizar inversiones públicas
- Estimular la innovación
- Integrar acciones emitidas desde diferentes áreas de gobierno e instituciones
- Incrementar el impacto de políticas horizontales (que pueden resultar como repartir un millón de dólares en un millón de personas)
-

Modelo



Identificamos los clusters? ¿Cómo?

- producto o segmento de mercado en que compiten (aceite de oliva, frescos de peras y manzanas, moda playa....),
- gremio que los reúne o nomenclador industrial (metalmecánica, TI, textil, confección, alimentación, ..)
- recurso de base que explotan (forestal, pesquero, ...)
- otras: formas innovadoras, x desafíos..

- Definir y priorizar los clusters de un modo alineado alineados con el objetivos que perseguimos

Definimos los planes ¿Cómo?

- Listado de necesidades y deseos sectoriales completo
 - Análisis FODA, diagnóstico participativo, visión compartida
 - Expertos industriales y gurues
 - Análisis estratégico del negocio, desafíos competencia, tendencias de mercado
-
- Un plan de calidad es condición necesaria para acciones de mejora con impacto

Definición del plan de acción

Acciones Cluster A:

Acciones Cluster B:

Acciones Cluster n:

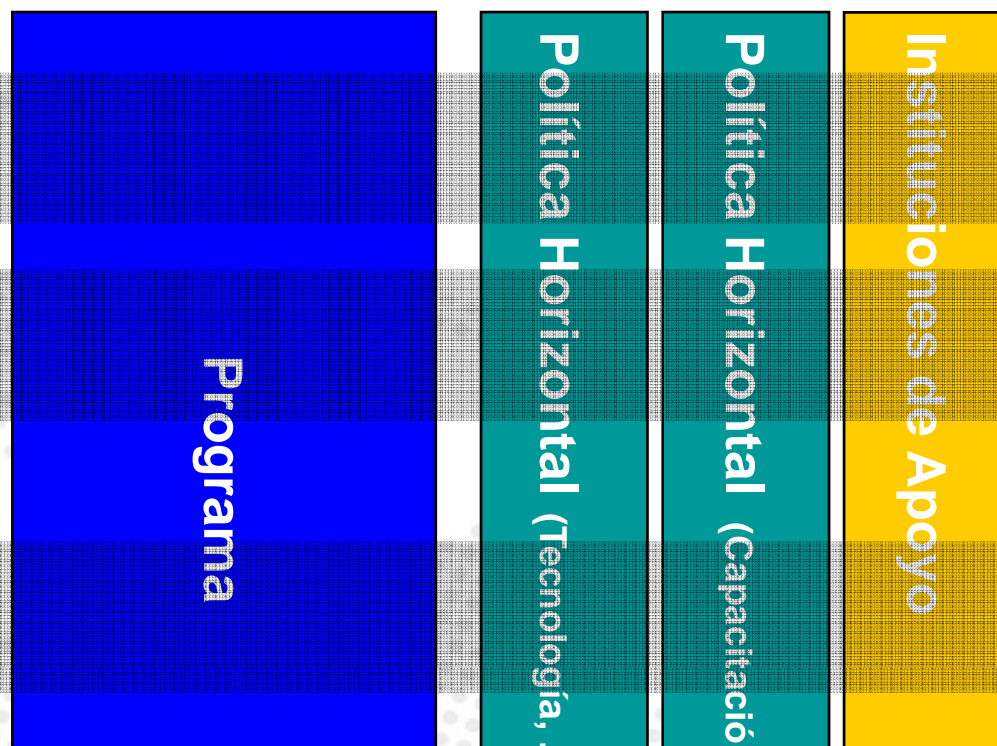
Apoyadas por
el Programa
o las empresas

Apoyadas en las
Políticas Horizontales
o sectoriales existentes

Acciones Cluster A:

Acciones Cluster B:

Acciones Cluster n:



- Sistema de políticas públicas articulados
- Alineadas con estrategias de las empresas y focalizado
- Que constituya un entorno competitivo

Tensiones

Escuchar las empresas

Expertos sectoriales (tecnológicos)

Analizar cluster/región

Orientación cooperación

SWAT, Diagnóstico Participativo,
Visión Consensuada, ...

Crear "el cluster X"

Política Sectorial específica

Escuchar al mercado

Generalistas en Negocios

Benchmarking

Orientación al margen

Estrategia y modelos de negocio
de las empresas

Proceso mejora competitiva

Integración acciones clusters y
políticas horizontales



Tensiones

- Distribuir de modo consensuado los recursos

- Status Quo

- Promover innovaciones, nuevas relaciones con los mercados y entre las empresas

- Innovación y Cambio Estratégico



3^{er} Congreso Latinoamericano de

CLUSTERS

CHIHUAHUA - 2008



THE
COMPETITIVENESS
INSTITUTE

FIN