

## Clustering (Agrupamiento de empresas)

La técnica de *clustering* es un concepto trasladado de la economía al área de la administración de empresas y de negocios. Es un fenómeno (y la explicación del mismo) por medio del cual empresas de la misma industria se agrupan a gran proximidad.

"La técnica de clustering es un concepto trasladado de la economía al área de la administración de empresas y de negocios"

Las técnicas de *clustering* son especialmente utilizadas en la industria bancaria. En los grandes centros bancarios cientos de bancos se han agrupado juntos y dentro de una distancia de pocas cuadras entre si. Esto facilita a los clientes elegir

entre los distintos bancos en lo que podría ser considerado un acto en contra de los intereses del banco a primera vista.

Los economistas explican que la técnica del *clustering* es un medio que tienen las pequeñas empresas para disfrutar algunas de las economías de escala, generalmente reservadas para grandes empresas.

Al agruparse, estas empresas tienen la posibilidad de beneficiarse en cuestiones como los grupos de expertos y trabajadores calificados de la zona; su fácil acceso a proveedores de componentes, y sus canales de información (ya sea, formales, como las revistas de negocios, o informales, como las charlas diarias en bares de la zona).

"Es un fenómeno por medio del cual empresas de la misma industria se agrupan a gran proximidad"

Por otra parte, las agrupaciones modernas de empresas de alta tecnología suelen agruparse en torno a prestigiosas universidades, para poder sacar provecho de sus investigaciones y estar cerca de un flujo importante de recursos humanos capacitados. Tal el caso de Silicon Valley, que se ubica cerca de la Universidad de Stanford, y hay agrupaciones similares de empresas de alta tecnología en los alrededores del Instituto de Tecnología de Massachussets, cerca de la Boston, en los Estados Unidos, y cerca de la Universidad de Cambridge en el Reino Unido.

Un terreno aislado en una región subdesarrollada donde el gobierno otorga subvenciones puede traerle beneficios inmediatos a empresas jóvenes. Pero, a largo plazo, aunque pueda resultar extraño, la empresa joven puede mejorar restringiéndose en gastos para adquirir una propiedad en un área urbana, a fin de estar más cerca de la mayor parte de sus competidores.

## Breve Reseña Histórica

Una de las agrupaciones más famosas es la de la industria del cine en Hollywood. Cuando se disolvió el sistema de los grandes estudios de los años treinta, la industria se fragmentó, básicamente, en una gran cantidad de empresas especializadas y de trabajadores independientes. La agrupación de Hollywood permitió a las pequeñas unidades obtener beneficios como si tuvieran la escala de un viejo estudio cinematográfico, pero sin la rigidez de la jerarquía de salarios y trabajo sindicalizado de los grandes estudios.

"Las técnicas de clustering son especialmente manifiestas en la industria bancaria"

En algunos casos, los servicios complementarios que se convirtieron en agrupaciones industriales de servicios han permanecido en su lugar y se han desarrollado para convertirse en nuevas y vibrantes industrias, mucho tiempo después de que las industrias de su cliente original desaparecieran.

Por ejemplo, cerca de Birmingham, en el Reino Unido, la agrupación de empresas de servicios para la industria automotriz que se desarrolló cuando la ciudad era una potencia en este rubro se tornó un elemento importante en el desarrollo de la Fórmula Uno y de otras empresas de vehículos especializadas.

La evidencia de que la técnica de *clustering* no es un fenómeno pasado de moda es Silicon Valley de California. Nuevas empresas de tecnología de la información y de Internet continuas agrupándose allí, a pesar de los elevados precios de la propiedad y del riesgo de que se produzcan terremotos en la zona.

Irónicamente, estas empresas descubren que gran parte de la información más valiosa que obtienen no proviene de la electrónica, sino de las reuniones cara a cara.

Michael Porter, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, cuya comprensión respecto de la naturaleza de la competencia entre empresas tuvo una enorme influencia en los años ochenta y noventa, ha centrado su atención en este resurgimiento aparentemente paradójico de las agrupaciones industriales.

Según dice, en teoría, el lugar ya no debería ser considerado una fuente de ventaja competitiva en una era de competencia global, transporte rápido y comunicaciones de alta velocidad. Los negocios crecientemente globales del mundo, a esta altura de las circunstancias, deberían estar más allá y por encima del lugar geográfico. Pero sin embargo, hay incontables ejemplos de una masa crítica de firmas con temas en común que se agrupan como nunca antes.

Porter nos da diversos ejemplos, que incluyen la creciente industria del vino en el norte de California y la del cultivo de flores en los Países Bajos. Los Países Bajos no serían la primera opción natural para ninguna persona que comienza en la industria floral hoy en día, excepto por el hecho de que ya hay una industria desarrollada en ese lugar. Esta es una gran ventaja competitiva para una empresa principiante, que puede beneficiarse de aspectos como las sofisticadas subastas de flores holandesas, las asociaciones de floricultores y los avanzados centros de investigación que hay en el país.

En resumen, el agrupamiento de empresas brinda beneficios cualitativos (como la facilidad para reuniones cara a cara) que lejos de ser dejados de lado por el avance de la tecnología, cobran cada vez más relevancia.

#### Referencias:

Porter, M., "Clusters and the New Economics of Competition", Harvard Business Review

Hindle, T., "Clustering", CuatroMedia

beyTech, "Estudio de mercado: Mapeo de Clusters en Argentina 2008"